



telecafé

**INFORME DE
GESTIÓN
2022**





telecafé

JUNTA
ADMINISTRADORA
REGIONAL

Dr. ROBERTO JAIRO JARAMILLO CÁRDENAS

Gobernador Departamento del Quindío

Dr. VÍCTOR MANUEL TAMAYO VARGAS

Gobernador Departamento de Risaralda

Dr. LUIS CARLOS VELÁSQUEZ CARDONA

Gobernador Departamento de Caldas

Dra. SANDRA MILENA URRUTIA PÉREZ

Ministra Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Dr. ALEJANDRO ARANGO CASTRO

Gerente Infi Manizales

Dra. MARÍA ELENA RUÍZ GUARÍN

Gerente INFIDER

Dr. JOSÉ FERNANDO ECHEVERRY MURILLO

Rector Universidad del Quindío

SANDRA MILENA MANTILLA QUINTERO
Gerente

MARTÍN FERNANDO MONTOYA GARCÍA
Secretario General

ADRIANA ISABEL ARANGO GARCÍA
Asesora de Control Interno

JOSÉ SAMUEL MORALES PELÁEZ
Coordinador Administrativo y Financiero

LEÓN ARID BURITICÁ RODAS
Coordinador Técnico

MARÍA DEL PILAR BOHÓRQUEZ CASTRILLÓN
Coordinadora Comercial y de Mercadeo

SANDRA PATRICIA ARBOLEDA ACEVEDO
Coordinadora de Producción y Programación

REVISORÍA FISCAL
KRESTON RM S.A.

HERNÁN MORA MARTÍNEZ
Revisor Fiscal

**GRUPO
DIRECTIVO**



telecafé

30 años siendo *“Expresión de lo Nuestro”*, es nuestro compromiso por el que se trabaja día a día para llegar a todos los hogares del Eje Cafetero, esfuerzo que se ve reflejado al ser la opción televisiva más importante del Eje Cafetero, a través de contenidos que demuestran la idiosincrasia de la región y cumpliendo nuestro objetivo de llevar una televisión educativa, cultural, informativa y recreativa, manteniendo un posicionamiento regional y nacional de manera dinámica donde la planeación estratégica desde la alta gerencia jugó un rol fundamental, articulado con las diferentes áreas de la entidad a través de los líderes y sus equipos de trabajo aportaron al logro de los objetivos trazados.

Con orgullo celebramos los 30 años desde la primera emisión al aire de la *“Expresión de lo Nuestro”*, con una agenda académica para todos los colaboradores de Telecafé donde personajes expertos en televisión comparten sus conocimientos sobre la televisión pública, roles en la producción audiovisual y demás aspectos relevantes de la televisión pública en Colombia y con las caravanas por el Eje Cafetero resaltando a través de shows artísticos y musicales experiencias del Canal, donde todo el talento se volcó a las calles para hacer parte de esta celebración a los televidentes.

Por supuesto que los resultados reflejados en pantalla no serían posible sin el apoyo a la televisión pública regional por parte del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, pues gracias a los recursos aportados durante la vigencia 2022 por \$18.592 millones, se apostó al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica que garantiza una capacidad operativa y un flujo de trabajo de los procesos de producción, emisión y transmisión óptimos, al financiamiento de la operación y funcionamiento de la entidad y a la adquisición de contenidos en diferentes formatos, con estrategias transmedia que nos permite expandirnos a otras pantallas.

Durante la vigencia 2022, gracias a la implementación de estrategias comerciales y pese a las dificultades comerciales en el mercado, debido a las nuevas plataformas para pautar, se cumplieron objetivos importantes como el incremento del 9% en venta de servicios de televisión, representados en un ingreso total de \$3.146 millones, por supuesto se continúan buscando alternativas comerciales para explorar ofertas comerciales en medios digitales, para ello se está trabajando en un portafolio comercial para estos medios, para lo cual como primer paso y luego de un análisis del mercado se cuenta con tarifario aprobado por la Junta Administradora Regional; adicionalmente, TELECAFÉ se encuentra renovando la página web de la entidad no solo para ofrecer mejores contenidos sino para que este medio sea una gran alternativa de comercialización. En cuanto a la línea complementaria de negocios de operación logística y central de medios los ingresos generados durante 2022 ascienden a \$67.644 millones.

Financieramente, el Canal finaliza el periodo con un resultado positivo después de impuestos de \$1.561,9 millones, esta utilidad es el resultado final de la gestión realizada durante la vigencia de las actividades comerciales propias de Televisión y de la línea complementaria de negocios.

El canal termina su vigencia con indicadores que dan cuenta de una buena gestión financiera, con un margen de utilidad operacional del 2,14%, un margen de utilidad neta de 1,74%, un EBITDA positivo de \$6.806 millones, representado en un margen EBITDA del 7,20%. Resultados que muestran indicadores de rentabilidad y liquidez positivos que denotan fortalecimiento en el cumplimiento de los objetivos misionales.

PRESENTACIÓN

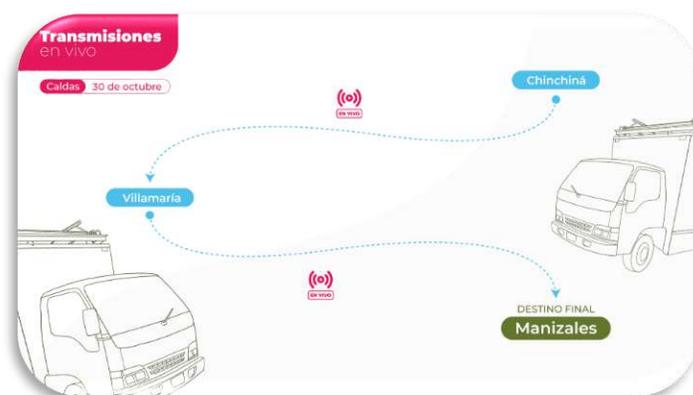
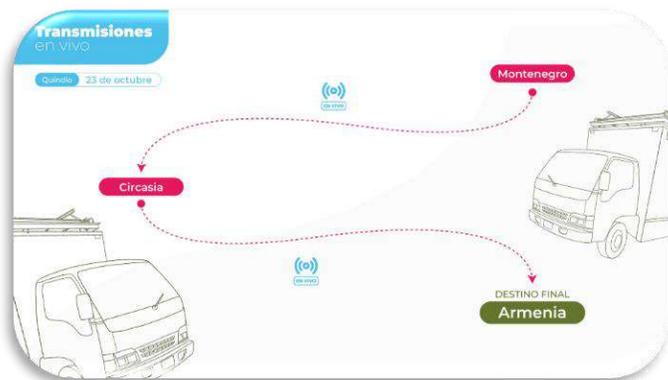


ANIVERSARIO TELECAFÉ

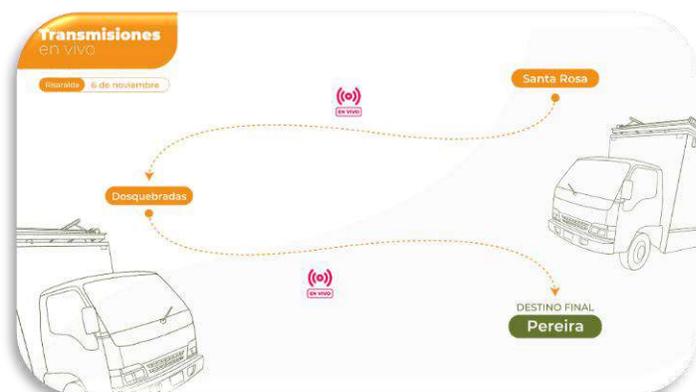
A large, stylized white graphic of the number '30' is centered in the lower half of the image. The '3' is formed by a single continuous line, and the '0' is a thick, rounded loop. Below the '0', the word 'AÑOS' is written in a smaller, white, sans-serif font, following the curve of the bottom of the '0'. The background of this section is a dark purple circle containing a blue and green nebula or star field.

30
AÑOS

ANIVERSARIO TELECAFÉ



Con un gran despliegue de producción, equipos y unidades móviles, nuestro Canal Regional Telecafé celebró 30 años de historia; para tal celebración se realizó un desplazamiento de todo nuestro talento en una gran caravana en carros valla, la cual recorrió los principales municipios de nuestros departamentos de Quindío, Caldas, y Risaralda donde se visibilizó el Canal, y se involucró en nuestra fiesta a toda la comunidad disfrutando al final de cada recorrido un montaje de escenarios y tarimas en las plazas principales con presentaciones artísticas, show musicales e invitados especiales logrando integrar al Eje Cafetero, y donde el Canal demostró que somos y seguiremos siendo *“Expresión de lo nuestro”*





ARTISTAS

- *Danza show, campeones nacionales de danza folclórica
- *Karito Cruz
- *Alfredo Sosa y los Dinámicos
- *Juan Raigoso
- *Los Max de la tecno cumbia
- *Camilo Sesto (Yo me llamo)

PATROCINADORES





ARTISTAS

- *Luigi y su orquesta
- *Frank Tony
- *Arnín y su junta vallenata
- *Los duros del despecho
- *Orquesta Baracoa

PATROCINADORES





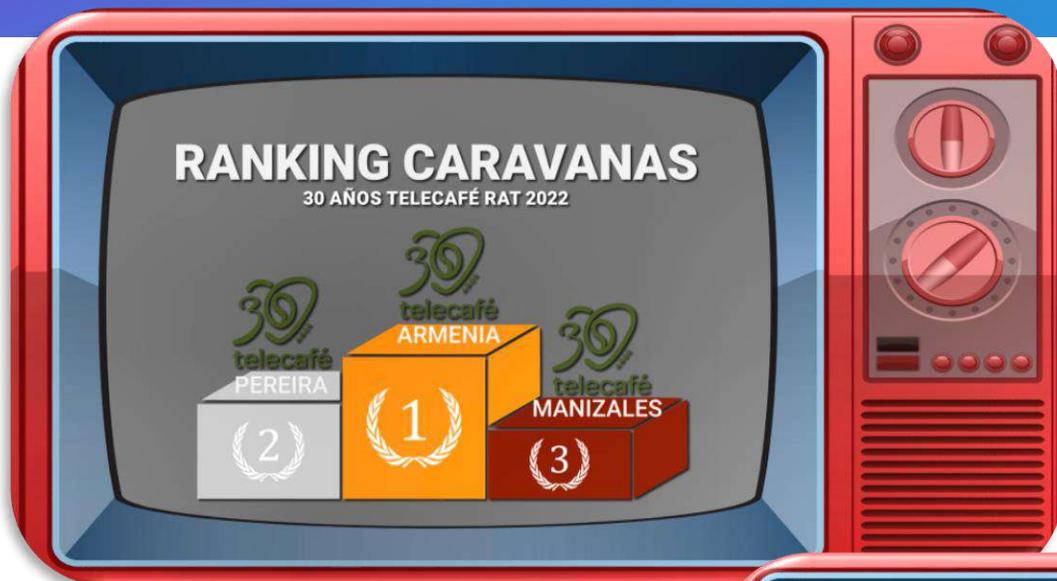
ARTISTAS

- *Latin salsa
- *John y su sonora
- *Daniel Jaller
- *Gía
- *Jhon Black
- *Brigadier
- *Los milagrosos

PATROCINADORES



ANIVERSARIO TELECAFÉ



RANKING CARAVANAS

CARAVANAS 30 AÑOS TELECAFÉ		
PROGRAMAS	RAT#	RCH#
Caravana Armenia	8,247	58,598
Caravana Manizales	1,942	56,188
Caravana Pereira	2,434	48,923

PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN



telecafé

PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN



Con 18 horas diarias de emisión, TELECAFÉ emite contenidos informativos, educativos, culturales y de entretenimiento, a través de producciones hechas en casa, producciones por encargo y coproducciones. Se cuenta con una parrilla de programación variada y con contenidos de calidad, contenidos principalmente de nuestro Eje Cafetero donde se muestra la cultura, el turismo, gastronomía, lugares, gente que visibilizan la idiosincrasia de nuestra región.

En el 2022, fue fundamental el apoyo del MINTIC, a través que el Fondo Único de Tecnologías de la Información (FUTIC), quien destinó recursos así:

Para el Plan de inversión en la línea de contenidos (Resolución 022) se destinaron \$8.069,7 millones, recursos invertidos así:
\$5.826 millones en nuestra programación propia, programas anclas a los cuales se les da continuidad gracias a la fidelización de nuestros televidentes
\$2.243 millones destinados a productores de la región a través de convocatorias y producciones por encargo, contribuyendo a la promoción de la industria de la televisión en la región y fortaleciendo positivamente nuestra parrilla de programación, descentralizando contenidos, con formatos diferenciales entre ficción, docu reality, documentales, productos de alta calidad que nutren nuestra programación.

Se logra entonces obtener 780 minutos en ficción y docu-ficción (13 horas) Documentales 4000 minutos en documentales (67 horas) Edu-entretenimiento con animación: 240 minutos (4 horas)

Así mismo, se logró realizar tres grandes proyectos especiales (Resolución 076), con una inversión de \$2.133,9 millones: **“Como en casa”**, un reality que muestra nuestras riquezas gastronómicas, **“La música desde adentro”** documental que fusiona nuevos ritmos musicales autóctonos de nuestra región y **“Corazón de atleta”** Programa deportivo que contará con entrevistas, crónicas e historias donde los protagonistas serán los atletas que van a competir en los Juegos Nacionales y Paranales.

Finalmente, una nueva propuesta audiovisual se da por cuenta de **“Democracia para Dummies”**, docuserie sobre la importancia de conocer nuestra historia política, proyecto en el que se invirtieron \$800 millones (Resolución 1310).

IMPACTO GENERADO CON LA INVERSIÓN DE RECURSOS MINTIC EN LA LÍNEA DE CONTENIDOS

En el 2022 el 71% de nuestra programación (programas financiados) pasó a ser en vivo. Esto principalmente porque nos interesa tener interacción con los televidentes, poder contar con una cercanía mayor, que el público tenga participación en nuestros contenidos.

Iniciando con los programas propios, quisimos unir los magazines para que los televidentes nos vean como región y no como departamentos independientes. Para esto enlazamos en vivo a los tres estudios y cada ciudad además tiene a un presentador en algún municipio donde realiza diferentes actividades de cultura, gastronomía, actividades sociales, turísticas. En total tenemos interactuando en vivo a seis presentadores en diferentes lugares. **Mañanas Eje** es de lunes a viernes de 7 a 10:30 a.m.

La franja infantil con **Diverti2**, pasó a ser parte de la parrilla de lunes a viernes (también en vivo), ya que es importante que este tipo de contenidos hagan presencia en los colegios del Eje Cafetero con diferentes actividades, entonces contamos con secciones como 'El Quiz', que consiste en que el programa se desplaza hasta las instalaciones de un colegio y varios niños participan en diferentes retos; 'Talentosos', que resalta las habilidades de los niños de la región; 'VS', donde un protagonista es un niño de campo y otro de ciudad. Lunes a viernes de 4 a 5 p.m.

Las franja juvenil para el año 2022 cambió de horario y de programa. Como sabemos que la juventud no es consumidora asidua de la pantalla tradicional, quisimos crear un espacio donde se hablara de los temas que ellos consumen a diario: Videojuegos, tecnología, tendencias, música. De allí nace **Encerra2**, un programa que también va en vivo y estaba el año pasado presentado por un gamer, un presentador no binario y una mujer. El programa además a diario tiene transmisión simultanea en Twitch, plataforma dedicada al streaming de vieojuegos. Este programa inició en marzo y a los 4 meses ya logró alcanzar en la plataforma los seguidores suficientes para monetizarla. Gracias a los temas abordados y al estilo único que tiene el programa diferentes marcas como Logitech, Asus, EA Sports, los han buscado para la generación de contenido. Lunes a viernes de 5 a 6 p.m.

TC Noticias no es la excepción en los cambios realizados en el 2022. Al igual que el magazin, se unieron los tres estudios para que continuemos posicionándonos como región y desde Armenia, Pereira y Manizales se realiza toda la franja noticiosa de lunes a viernes. Fines de semana si está concentrado en la sede principal, Manizales, pero se debe resaltar que se tiene un equipo totalmente diferente al de sean, ya que buscamos refrescar al televidente. Lunes a viernes de 7:30 a 8:80 p.m. fines de semana de 1 a 2 p.m.

Para finalizar el día, cerramos con nuestro programa deportivo el cual inició a finales de 2021 y con tan solo año y medio ya cuenta con dos nominaciones a los premios India Catalina. **Tiempo Xtra** fue creado para hablar principalmente de los equipos de fútbol del Eje Cafetero: Deportes Quindío, Deportivo Pereira y Once Caldas. Es un programa diferente donde su presentador y panelistas no pretenden ser unos expertos ni críticos sino que buscan diariamente informar desde el punto de vista de un hincha. Lunes a jueves de 9.30 a 10 p.m.

IMPACTO GENERADO CON LA INVERSIÓN DE RECURSOS MINTIC EN LA LÍNEA DE CONTENIDOS

Los fines de semana contamos el sábado con **Serenata del Café**, un espacio que se realiza desde Pereira y resalta el talento musical del Eje Cafetero. Gracias a la visibilidad que se le da a la música de la región se ha convertido en un referente. Sábados de 8:30 a 9:30 p.m.

Los domingos llega **Patrimonio Travel**, nuestro programa cultural donde el presentador siempre viaja acompañado de su mascota, Liam. La idea de involucrarlo es porque hoy en día las familias suelen viajar con sus mascotas y a través de Patrimonio podemos informar qué hoteles o establecimientos son petfriendly. Daniel, el host, recorre cada rincón del Eje Cafeteo con la intención de mostrar la belleza de nuestra cultura, las delicias gastronómicas, paisajes, lugares turísticos, etc. Domingos de 8 a 8:30 p.m.

Apartamento 6: Serie de ficción de 10 capítulos de 26 minutos cada uno, estrenada el 26 de septiembre de 2022 en el horario de 09:00 p.m. Con esta serie buscamos construir sólidas historias capaces de vivir de forma independiente en cada plataforma. La estrategia estuvo dividida en tres fases expectativa, lanzamiento y promoción, que contaban con trailers - promos- fotografías - estrategia de lanzamiento podcast- contenido para historias- perfiles gráficos- websodios, para un total de 300 piezas para publicar en nuestras plataformas (pantalla, Instagram, Facebook, tiktok)

Tradiciones culinarias: Con esta serie, la cual cuenta con 50 capítulos de 26 minutos cada uno, queremos resaltar la importancia del patrimonio culinario en nuestra región cafetera, ya que este es un elemento de comunicación cultural, en este ámbito se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar. Por esto lo que esta serie busca con el material transmedia es mostrar a los televidentes cómo el recurso gastronómico es trascendental para el desarrollo turístico y local y generar contenido diferente al visto en pantalla que lo impulse. Con tradiciones pretendemos tener 3 momentos dentro de esta estrategia Expectativa- Lanzamiento- Posicionamiento, contamos con alrededor de 300 piezas entre historias - animaciones- reels- banners- fotos- videos promocionales – podcast. Lunes a viernes 9 p.m.

IMPACTO GENERADO CON LA INVERSIÓN DE RECURSOS MINTIC EN LA LÍNEA DE CONTENIDOS

Guía para nuevos padres: Con una apuesta de docu ficción, “Guía para nuevos padres”, da a conocer información de vital importancia acerca de la paternidad; desde la gestación, pasando por la infancia, adolescencia y finalmente la evolución de padres a abuelos, todo de la mano de expertos, parejas de padres reales y una historia de ficción que ilustra el bonito y desafiante rol de la paternidad. Etapas que también veremos representadas en la estrategia multipantalla y las más de 200 piezas que se tiene planeadas para complementar la emisión.

Andanzas con el Mono Cabuya: Una de las series de ficción más representativas e icónicas de nuestro canal vuelve con una temporada que busca reflejar la idiosincrasia de los habitantes del eje cafetero. En cada episodio gracias a sus personajes y a través de divertidas situaciones se verán las vivencias de los campesinos, sus anécdotas, problemas y esperanzas. La familia del mono cabuya y sus amigos gira a través de la producción del grano de café, cuyo cultivo es, fue y seguirá siendo la vida misma de ellos. Y esto mismo buscamos al no sólo emitir en pantalla de televisión sino abarcar un público más amplio con otro tipo de contenido en redes como Facebook, Instagram y YouTube entre fotografías- perfiles gráficos, piezas y websodios. Sábados 6:30 p.m.

Personajes destacados del Eje: Serie documental que busca resaltar la labor de hombres, mujeres, niños y personajes que sobresalen en nuestra región, esas personas que construyen e impactan nuestra sociedad desde su pequeño entorno. Son 50 historias que llevamos a los hogares de nuestra región, gracias a nuestra pantalla de televisión, redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok y aproximadamente 300 piezas (entre piezas gráficas, historias para Instagram, animaciones, reels, banners, promos, invitaciones, podcast y fotografías) que componen esta estrategia. Martes a jueves 8:30 p.m.

Las franja juvenil para el año 2022 cambió de horario y de programa. Como sabemos que la juventud no es consumidora asidua de la pantalla tradicional, quisimos crear un espacio **El bullying tiene muchas formas:** Serie de docu - ficción que se estrenó el 04 de octubre de 2022, en el horario de martes a jueves a las 08:30 p.m.; contó con este horario porque al ser prime llegábamos a nuestro público objetivo para esta serie y es la familia, abordando un tema tan presente en nuestra sociedad actual como es el Bullying. Esta serie tuvo en su estrategia multiplataforma para los 10 capítulos piezas gráficas, historias para redes, animaciones, reels, videos promocionales, Podcasts y Fotografías (pantalla, Instagram, Facebook), que sumaban más de 100 piezas.

CONTENIDOS

En cuanto a programación para esta vigencia los protagonistas son la identidad cultural, la diversidad de contenidos, paisajes, lugares y sobre personajes que representan la idiosincrasia. La parrilla para el 2022 contó con una estructura de franjas que permitió darle un orden a nuestros contenidos.



FRANJA INFANTIL

Espacio donde a través de pruebas de conocimiento en matemáticas, geografía, ciencias, cultura general y otras pruebas físicas los niños hacen uso de su tiempo libre demostrando sus habilidades, se difunden talentos artísticos y deportivos con una estrategia transmedia



FRANJA JUVENIL

Franja que se destaca por contar con una estética al estilo medio social de twitch, especializada en el entorno de los videojuegos y los gamers, con diferentes narrativas audiovisuales pensando en la generación autodidacta y con bloques cortos para conectar con el público objetivo



FRANJA MAÑANA

La apuesta en este segmento es unir los tres departamentos a través de un solo magazín - contenedor con transmisión simultánea desde las tres ciudades capitales integrando el Eje Cafetero



FRANJA DEPORTIVA

Espacio para el debate deportivo enfocado en los equipos del Eje Cafetero y donde se genera polémica sobre los partidos de la fecha, además de darle espacio a opiniones de hinchas y representantes de cada equipo



Serenata
del Café

FRANJA MUSICAL

Serenata del café es un espacio para que el talento regional exponga su mejor repertorio en ritmos como la música andina colombiana, el bolero, el tango, música campesina, entre otros géneros que hacen de Colombia un lugar diverso culturalmente. Cada programa se realiza en sitios representativos del Eje Cafetero con público en vivo, brindando la posibilidad de que los asistentes disfruten de este maravilloso espacio del talento regional y conozcan un poco de la historia de cada agrupación.



FRANJA CULTURAL

Un presentador y su mascota LIAM, recorren el Eje Cafetero mostrando lugares con el único fin de promover la cultura cafetera, realizado bajo el formato docu-reality, permite al presentador contar a modo personal cada una de sus experiencias, interactuar con personajes y demostrar qué tan fácil o difícil puede ser viajar con una mascota, dada la importancia que éstos representan en una familia



FRANJA INFORMATIVA

Espacio informativo donde se difunde e investiga la información más importante para los habitantes de la región, con notas generales y nacionales de incidencia en esta zona. Además, brinda información en sectores como: economía, comunidad, ciencia, tecnología e innovación; deportes, cultura, política, arte y entrenamiento.



FRANJA DEPORTES

AL EXTREMO promueve el turismo de aventura dentro del territorio nacional, donde sin importar nacionalidad, edad, raza, género o condición física podrá disfrutar de un sinnúmero de aventuras que vale la pena vivir al extremo

CONTENIDOS

CONTENIDOS



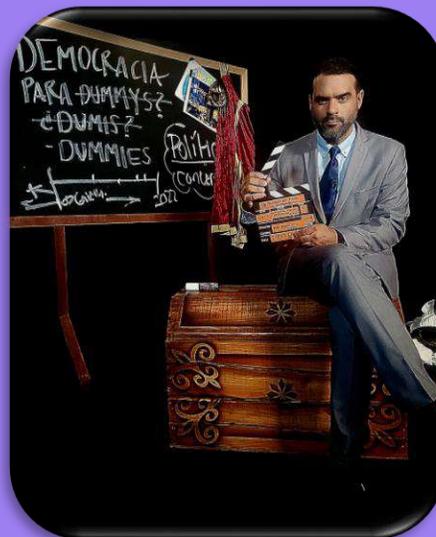
telecafé

La oferta en contenidos también cuenta con muchos más programas en diversos formatos como ficción, docuficción, documentales, entre otros que hace de nuestra parrilla de programación una alternativa para el entretenimiento



CORAZÓN DE ATLETA

Programa deportivo que contará con entrevistas, crónicas e historias donde los protagonistas serán los atletas que van a competir en los Juegos Nacionales y Paranales. 'Camino a los Juegos Nacionales y Paranales' será el abrebocas a toda la 'fiesta' deportiva que vivirá el Eje Cafetero con la llegada de tan importante evento, ya que estará enfocado ciento por ciento a la competencia y sus disciplinas. Contará con una estrategia transmedia.



DEMOCRACIA PARA DUMMIES es una docu-serie de 10 capítulos, cada uno con una duración de 24 minutos. Esta producción indaga y cuenta sobre la importancia de conocer nuestra historia política, ese ejercicio de la política que permite gestionar los activos del estado nacional, el que resuelve conflictos dentro de las sociedades adscritas a un estado específico, lo que permite la coherencia social, las normas y leyes. La política es esencial para el crecimiento y el avance de la civilización: crea hospitales, escuelas, universidades, laboratorios, asimismo, se ocupa de establecer un orden jurídico, para que las personas convivan en armonía, respetándose unos a otros. Tanto el conductor como los personajes invitados siempre serán representativos de cada una de las regiones elegidas y junto al personaje animado serán los encargados de recrear cada uno de los capítulos.

Andanzas



ANDANZAS CON EL MONO CABUYA

serie argumental en la que personajes vestidos de poncho, carriel y sombrero recorren el Eje Cafetero resaltando actividades, personas, lugares y entornos naturales para difundir nuestras tradiciones, la sana convivencia, las buenas prácticas y el respeto por lo propio. El humor, sarcasmo y picardía de los personajes darán un toque característico.

APARTAMENTO 6



La comedia, el drama y el amor buscan mostrar como dentro de una sociedad donde asesinan a diario personas por sus diferencias ideológicas, religiosas, políticas, etc... se puede encontrar un lugar donde convergen 4 amigos que con un grado mínimo de inteligencia, tolerancia, respeto, amor propio y amor por los demás logran hacer crecer relaciones humanas auténticas que perduran en el tiempo. A pesar de ir develando secretos ocultos de cada uno de ellos que generaran diferencias y conflictos, veremos como prevalecerá el ser humano en todo su esplendor.

PERSO NAJES DESTACADOS DEL EJE CAFETERO



PERSONAJES DESTACADOS DEL EJE CAFETERO son personas comunes y corrientes que viven en el anonimato, pero que aun así se destacan en su entorno generando importantes impactos de desarrollo en sus comunidades, nos llevan a emprender un viaje y a explorar toda nuestra región, esta es una serie documental donde podremos conocer sus grandes destrezas que a pesar de parecer muy singulares son la columna vertebral de una sociedad que sueña con ser cada día mejor.

TRADICIONES CULINARIAS

Tradiciones
Culinarias del Eje

Nuestra gastronomía típica es parte del patrimonio de esta sociedad, es nuestra identidad, y se refleja a través del cultivo, los productos y platos típicos, o las formas de servir y consumir que nos identifican, tan diferentes a otras regiones del país, motivándolos a conocer cada vez más los diferentes sabores que nos unen.

SER PADRES... Asumir el rol de padres es un desafío enorme, implica una gran responsabilidad y un constante aprendizaje. No hay una forma única de criar porque existen diversas variables que intervienen en las relaciones entre progenitores e hijos. A partir de esta premisa nace Guía para nuevos Padres, una serie docu-ficción compuesta por 10 capítulos en la que se presenta un caso problemático de crianza en cada episodio. La relación entre los padres y sus hijos es la base del relato en el que se incorporan voces de familiares, compañeros de colegio, docentes y expertos con el fin de abordar el caso y plantear las alternativas y soluciones. Si bien cada caso es diferente, el programa brinda las herramientas para replantear las prácticas de crianza para lograr vínculos responsables, afectuosos y empáticos en los que prime el diálogo.



EL BULLYING

TIENE MUCHAS FORMAS

Las víctimas tienen mucho que decir, pero el miedo, el desconocimiento o la vergüenza impiden que su relato se conozca. El Bullying tiene muchas formas es una serie docu-ficción de 10 capítulos con la que se visibiliza las historias de personas que en algún momento de su vida han sufrido acoso escolar, acoso sexual callejero o acoso laboral. Esta serie pone el foco en la voz de la víctima, que, aunada a la voz de familiares, amigos, compañeros de estudio o trabajo y expertos, plantean una narración que permite acercarse a este fenómeno desde la información y la emoción, logrando en paralelo que el espectador conozca el concepto del abuso y sus diferentes tipos, así como evidencie las consecuencias sobre las víctimas.



Abrazados
como en
casa

Es un reality show de 17 capítulos, para mostrar una tierra con enormes riquezas culturales, gastronómicas y culinarias. Doce cocineros llegan a las pantallas del canal regional, para mostrarle a Colombia y al mundo sus destrezas con la gastronomía de la región cafetera. Tres reconocidos chef de la región, serán los encargados de calificar los platos y recetas de estos doce chef amateur, que asumen el reto de cocinar en diferentes casas de barrio populares de la región, para que las familias que prestan sus cocinas, degusten y califiquen sus preparaciones, como parte importante de un puntaje que cada participante logrará en cada reto que afronte.



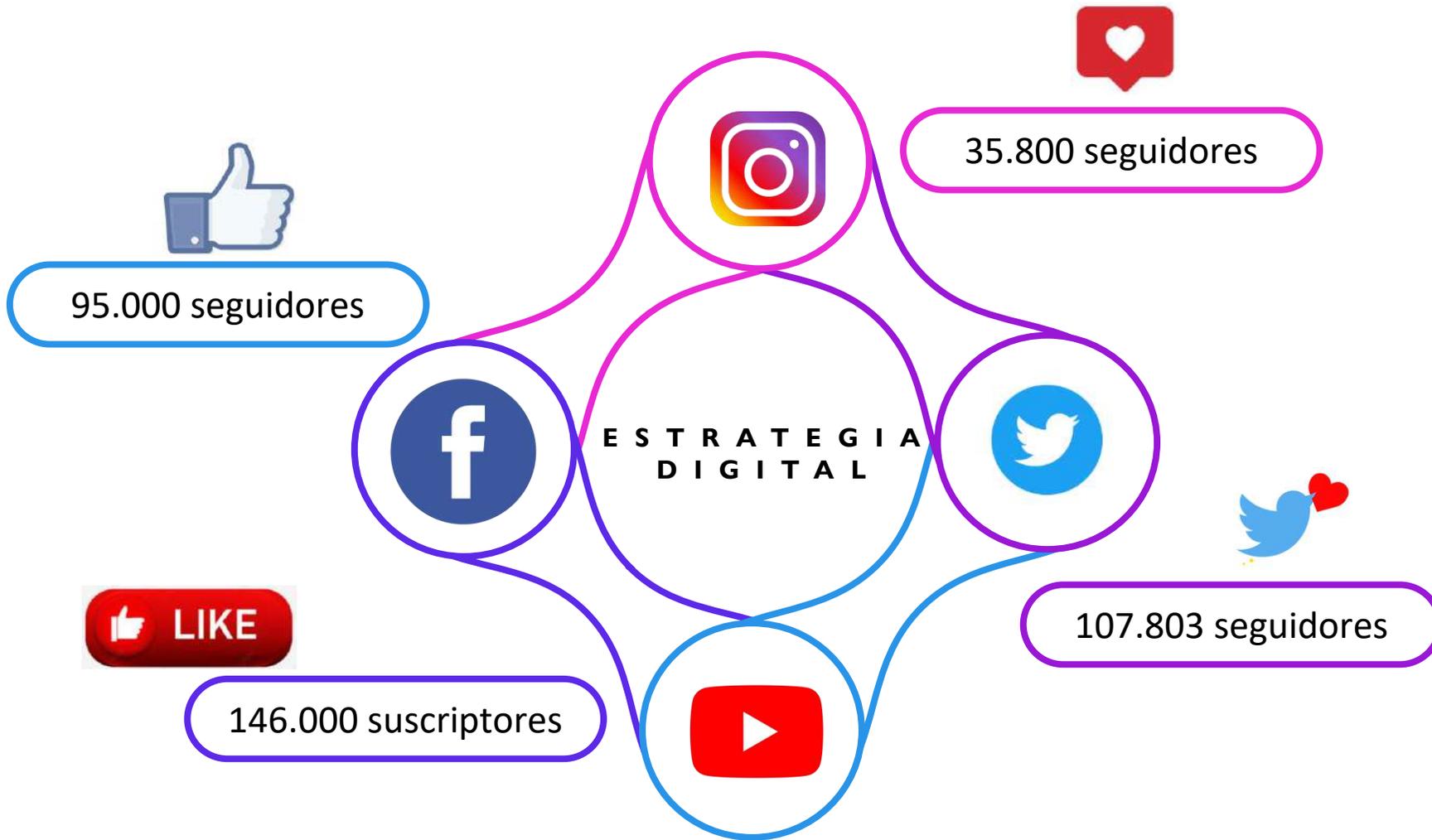
Cada capítulo mostrará las peripecias de los concursantes para obtener el más alto puntaje otorgado por el jurado y los comensales y por supuesto dejarán ver las fortalezas y debilidades de cocinar COMO EN CASA.

COMO EN CASA es un formato que permite llevar a las pantallas de la televisión regional, una propuesta que evidencia las riquezas gastronómicas de la región, a través del entretenimiento, pero

LA MÚSICA DESDE ADENTRO indaga en el interior de la región cafetera, explorando nuevas miradas a las sonoridades que confluyen en nuestra región. Buscando generar un intercambio de conocimientos entre artistas de distintos formatos, las comunidades y el entorno, para la creación de nuevas producciones sonoras que vinculen elementos de la tradición y el folklore del eje cafetero y le den vida a nuevos estilos conectados a partir de la creación musical moderna.

Los músicos seleccionados serán de la región cafetera, algunos con amplio recorrido en la música folklórica y otros artistas emergentes de otros géneros, quienes tendrán el reto de fusionarse, haciéndonos parte de su experiencia de creación, llevándonos a vivir, cada una de las fases, desde la inspiración, la inmersión con las costumbres, el folklore, los sonidos de la naturaleza, el uso de los instrumentos autóctonos, la inmersión en comunidades indígenas o campesinas que identifican nuestra región, hasta la vinculación con los elementos expresivos propios de su estilo musical, ya sean sintetizadores, secuenciadores, instrumentos, voces, acompañamientos sonoros y todo lo necesario, para llevarnos a un ritmo apropiado entre tradición y la modernidad.





Cumpliendo nuestro compromiso de llevar contenidos a otras plataformas digitales, bajo la premisa de ser un canal multipantalla, se logra un incremento en los seguidores y suscriptores de nuestras redes, generando interactividad y brindando opciones digitales con calidad e inmediatez con nuestra audiencia digital

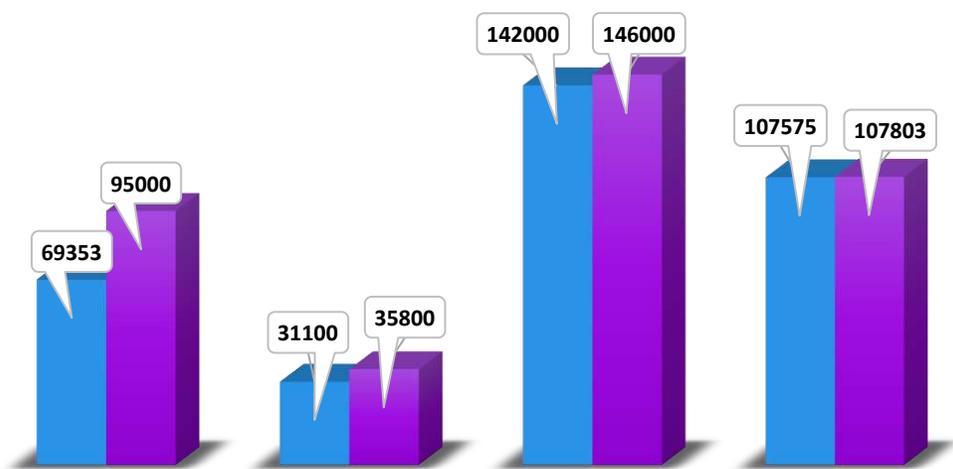
ESTRATEGIA DIGITAL



telecafé

ANÁLISIS DE NUESTRAS REDES SOCIALES

El incremento de acuerdo a las métricas obtenidas en el año 2021 logramos ver que en el año 2022 gracias a la estrategia planteada para obtener un crecimiento mayor, logra fortalecer el engagement y posicionar nuestro contenido financiado



■ 2021 ■ 2022



@canaltelecafe

En esta red social nos enfocamos en generar y postear el contenido de las series de convocatorias y al igual que material generado por nuestro noticiero, con el fin de llegar a un público que es el mayor consumidor de pantalla tradicional (adultos). Con las campañas de expectativa y sostenimiento nos ayudó además a un mayor posicionamiento de los productos. Se logró un incremento del 27% con un total de 25,647 seguidora más



@canaltelecafe

En esta red social nos enfocamos en generar y postear el contenido de las series de convocatorias y al igual que material generado por nuestro noticiero, con el fin de llegar a un público que es el mayor consumidor de pantalla tradicional (adultos). Con las campañas de expectativa y sostenimiento nos ayudó además a un mayor posicionamiento de los productos. Se logró un incremento del 13% con un total de 4.800 seguidora más.



@canaltelecafe

En esta plataforma nos enfocamos en mantener todos los capítulos al día de las series que están en pantalla. Como el propósito siempre será contar con contenido multiplataforma, entonces es importante que los televidentes puedan encontrar cada uno de los capítulos emitidos la igual que el contenido original que va para otras pantallas. En cuanto a los programas propios, cada uno cuenta con una lista de reproducción que alimenta con entrevistas, secciones, making off y material que les interesa resaltar. Crecimiento del 3% que equivales a 4 mil suscriptores más



@canaltelecafe

En esta red social podemos ver que el crecimiento es mínimo, ya que la temática que se maneja a nivel mundial es de información noticiosa y debate. Aunque siempre estamos alimentándola con acontecimientos del Eje Cafetero e información de nuestro noticiero, el engagement no tiene un buen comportamiento. Para este 2023 se replanteó el manejo de Twitter con la finalidad de obtener mayor crecimiento y sobre todo generar mayor interacción con temas puntales. Incremento del 0,20% correspondiente a 300 seguidores

SERIES CON MAYOR RENDIMIENTO DIGITAL EN REDES SOCIALES



MÉTRICAS 2022 – SOCIAL MEDIA	
ALCANCE FACEBOOK	1.248.722
ALCANCE INSTAGRAM	517.703
INTERACCIONES	533.758
COMENTARIOS	20.533
COMPARTIDOS	7.456
CLICS	6.324
REACCIONES	76.260
REPRODUCCIONES VIDEO	120.508



Alcanzamos mas de 70.030 reproducciones con nuestras series

MEDICIONES PANTALLA PRINCIPAL

En cuando a mediciones de pantalla principal nuestro noticiero siempre será la producción bandera del canal, ya que entre semana y fin de semana logra el mayor rating.

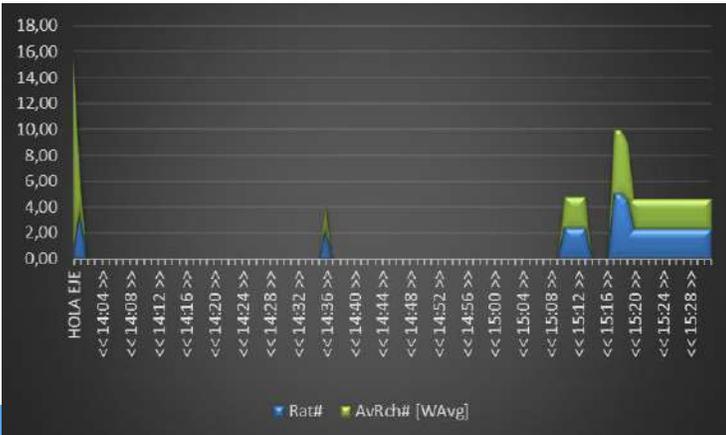
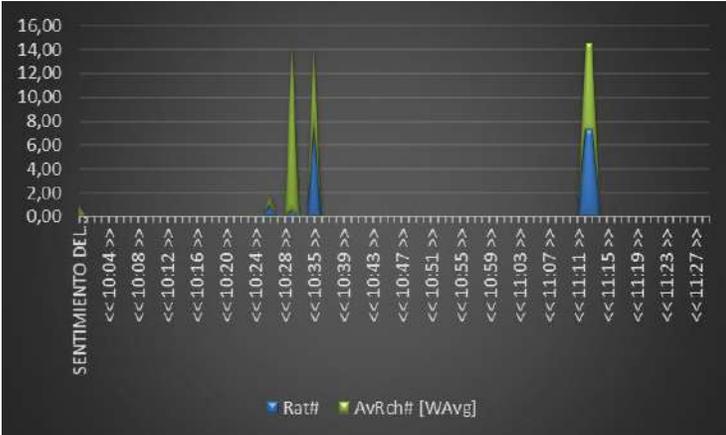
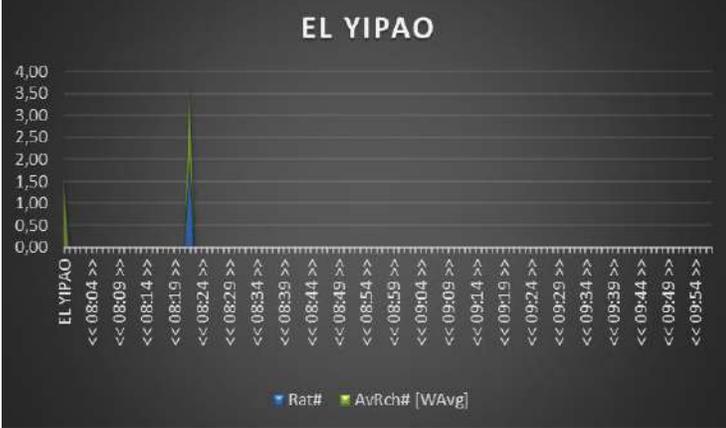
En cuanto a los programas unitarios Tiempo Xtra y Encerra2 lograron alcanzar los primeros lugares y en ocasiones llegaron a marcar más que Telecafé Noticias. Esto demuestra que con el cambio en parrilla que se hizo con los contenidos disruptivos logramos atraer mayor número de televidentes sobre todo a nivel nacional.

El fin de semana contamos con nuestro programa musical el cual está enfocado en visibilizar los grupos y el talento de la región, razón por la cual con el tiempo se convirtió en el favorito del público los sábados

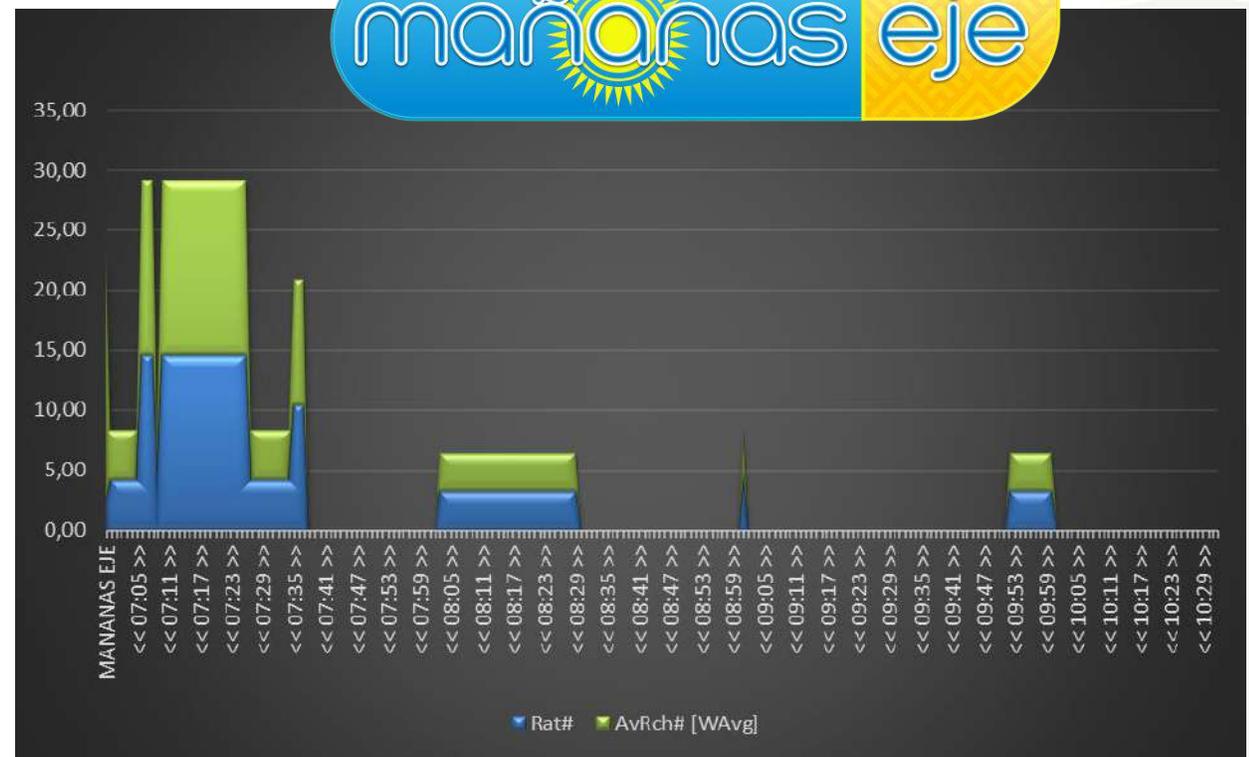
RATING



telecafé

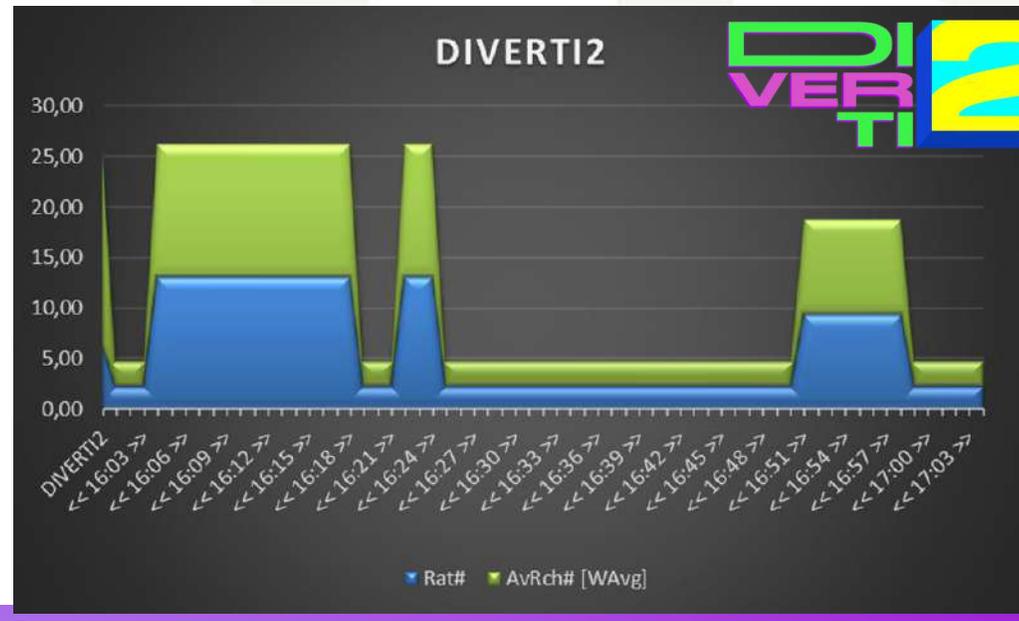
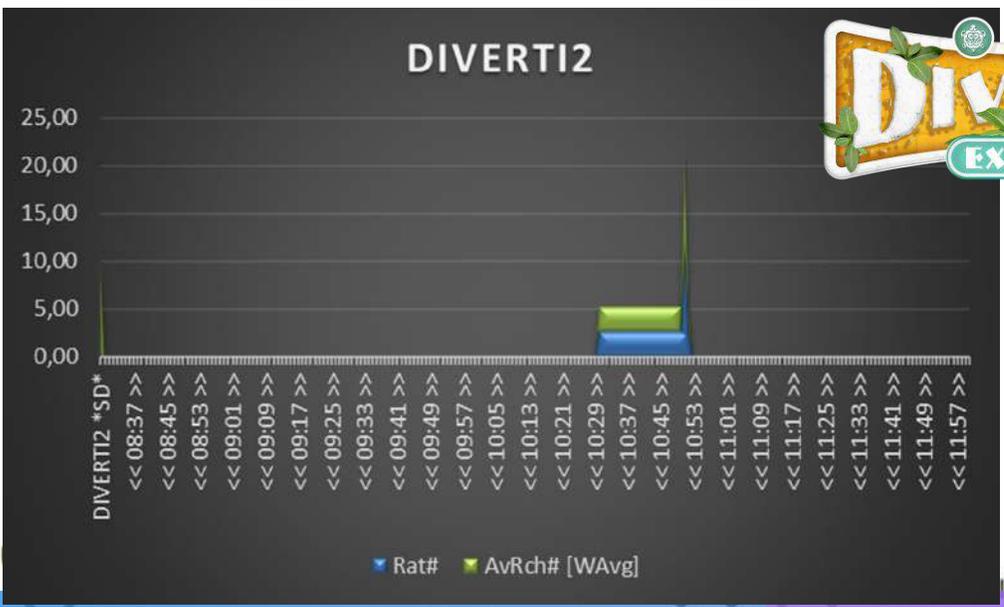
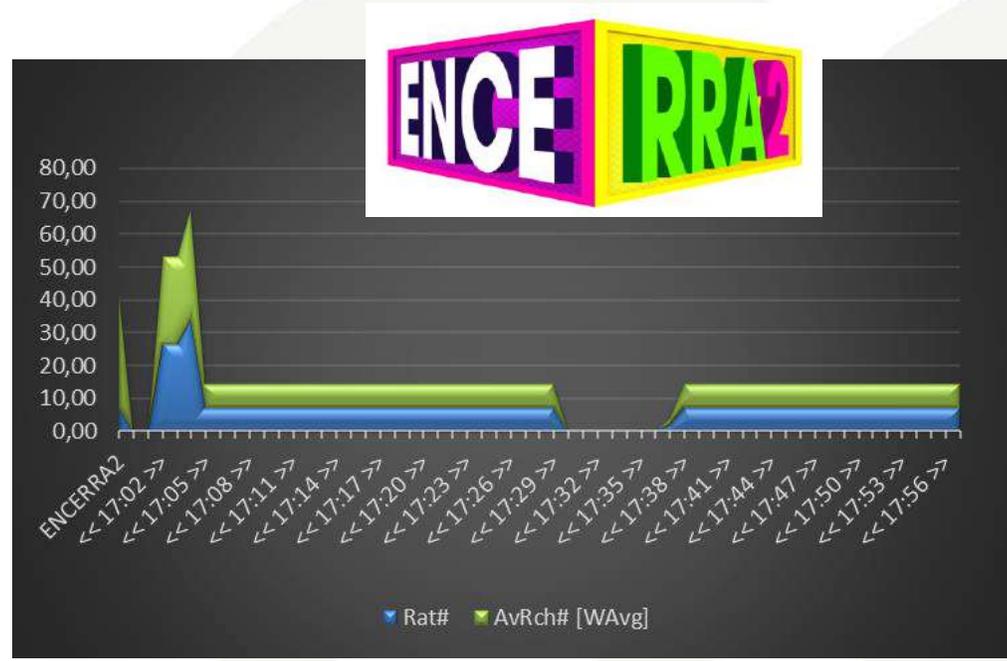
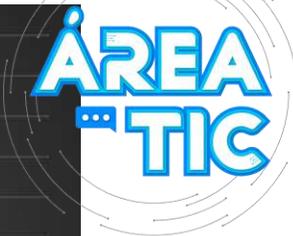
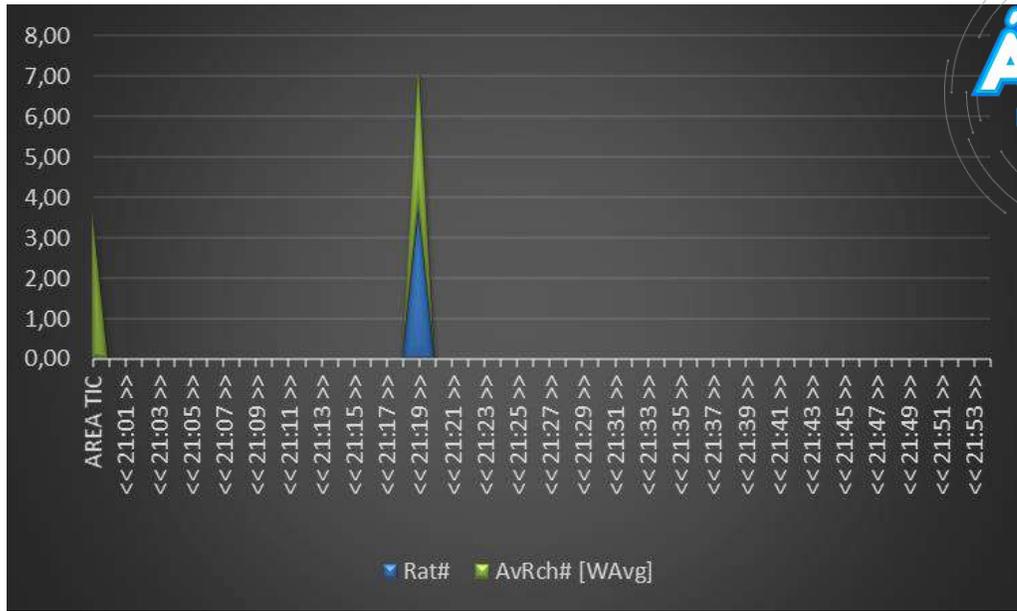


RATING 2021 - 2022



@canaltelecafe

RATING



lecafe

RATING





TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



telecafé

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

TELECAFÉ realiza un permanente esfuerzo por mantener equipos renovados, actualizados y con tecnología de vanguardia; es por esto, que con una inversión de \$5.287 millones, y es de reiterar el decisivo apoyo por parte del MINTIC, que el Canal cuenta con las herramientas tecnológicas adecuadas para la operación del Canal y la capacidad técnica y tecnológica no sólo para las producciones propias sino además para la prestación de servicios de producción y transmisión de contenidos televisivos a terceros.



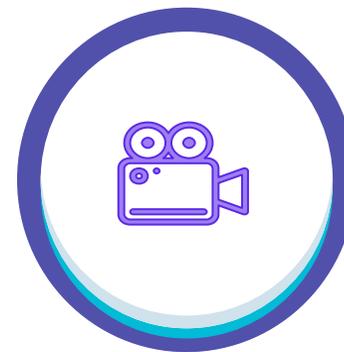
CENTRO DE EMISIÓN

Ampliar la capacidad de entradas y salidas para el enrutamiento de señales en el centro de emisión mediante la renovación de la matriz actual que ya cuenta con mas de 10 años de servicio y se encuentra fuera de soporte.



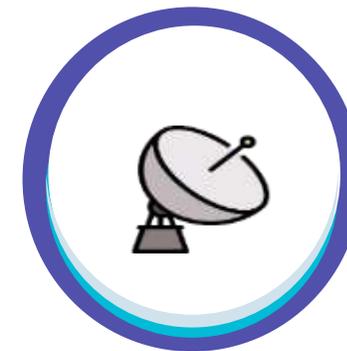
UNIDADES MÓVILES

Renovar y ampliar la capacidad de equipos de las unidades móviles, que permitirá cumplir con los requerimientos del flujo de trabajo de producción de contenidos en exteriores.



EQUIPOS DE PRODUCCIÓN

Renovar y ampliar la capacidad de equipos de producción para los estudios y trabajo en campo



MANTENIMIENTO RED DE TRANSMISIÓN

Adquisición bienes y equipos relacionados con la infraestructura de la red para garantizar la continuidad de la prestación del servicio de televisión así como el mantenimiento preventivo de las 18 estaciones que conforman la Red de Transmisión

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



telecafé



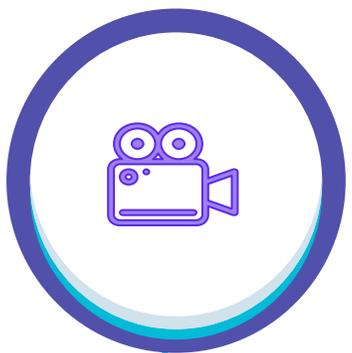
CENTRO DE EMISIÓN

Equipo	INVERSIÓN	Valor total		RESOLUCIÓN
		Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros	
Matriz de enrutamiento de señales con multiviewer	877.501.546	793.204.829	84.296.717	Resolución 020

Equipo	INVERSIÓN	Valor total		RESOLUCIÓN
		Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros	
Seis (6) Sistemas de mandos Zoom y foco para Unidad Móvil 1	123.787.552	123.787.552	-	Resolución 020
Dos (2) Cadenas de cámara para Unidad Móvil 2	1.049.960.800	964.345.060	85.615.740	Resolución 020
Un (1) Lente 4K para Unidad Móvil 2 incluyendo mandos	237.955.888	237.955.888	-	Resolución 020
Un (1) Switcher unidad móvil 1	543.075.519	543.075.519	-	Resolución 020
Veinte (20) Pasacables para unidad móvil	36.699.600	36.699.600	-	Resolución 020
Un (1) Cofre Open Gear con fuente redundante	17.049.130	17.049.130	-	Resolución 020
Veinte (20) Balacas de audio para unidad móvil	53.383.400	53.383.400	-	Resolución 020
Tres (3) Trípodes para unidad móvil web	29.798.790	29.798.790	-	Resolución 020
Una (1) Licencia para slowmotion en servidor EVS	575.336.440	299.993.050	275.343.390	Resolución 020
Una (1) Cadena de cámara para Unidad Móvil 2	608.019.790	608.019.790	-	Resolución 076
Dos (2) Viewfinder	68.634.440	68.634.440	-	Resolución 076



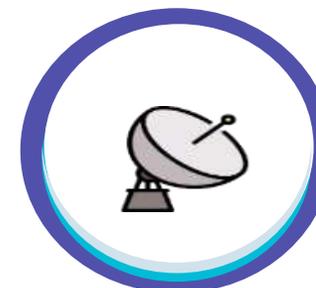
UNIDADES MÓVILES



EQUIPOS DE PRODUCCIÓN

Equipo	INVERSIÓN	Valor total		RESOLUCIÓN
		Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros	
Cuatro (4) Tarjetas embebedoras/desembebedoras para los máster de producción	31.187.520	31.187.520	-	Resolución 020
Equipos de audio para los estudios Armenia, Pereira y Manizales	262.530.000	262.530.000	-	Resolución 020
Conversores	13.323.240	13.323.240	-	Resolución 020
Dimmer y consola de luces para estudio Pereira	23.686.950	23.686.950	-	Resolución 020
Señales de retorno Armenia y Pereira	25.613.220	25.613.220	-	Resolución 020
Monitor para closed caption	21.588.980	21.588.980	-	Resolución 020
Dos (2) Switch de red para estudios Armenia y Pereira	20.187.160	20.187.160	-	Resolución 020
Veintiún (21)Equipos de cómputo con licencias	147.253.575	147.253.575	-	Resolución 020
Renovación página web	170.911.640	170.911.640	-	Resolución 020
Bateria y cargador luz GVM	668.239	668.239	-	Resolución 020
Once (11) Televisores para estudios	8.052.095	8.052.095	-	Resolución 076
Doce (12) Televisores para estudios	71.183.372	71.183.372	-	Resolución 076
Once (11)Conversores	6.480.375	6.480.375	-	Resolución 076
Un (1) Controlador de videowall	3.169.158	3.169.158	-	Resolución 076
Un (1) Accesorio para cámara GoPro - cargador de baterías con tres (3) baterías GoPro	560.770	560.770	-	Resolución 076

Equipo	INVERSIÓN	Valor total		RESOLUCIÓN
		Fondo Único de TIC	Propios/ Terceros	
Mantenimiento de la Red	259.647.079	259.647.079	-	Resolución 020



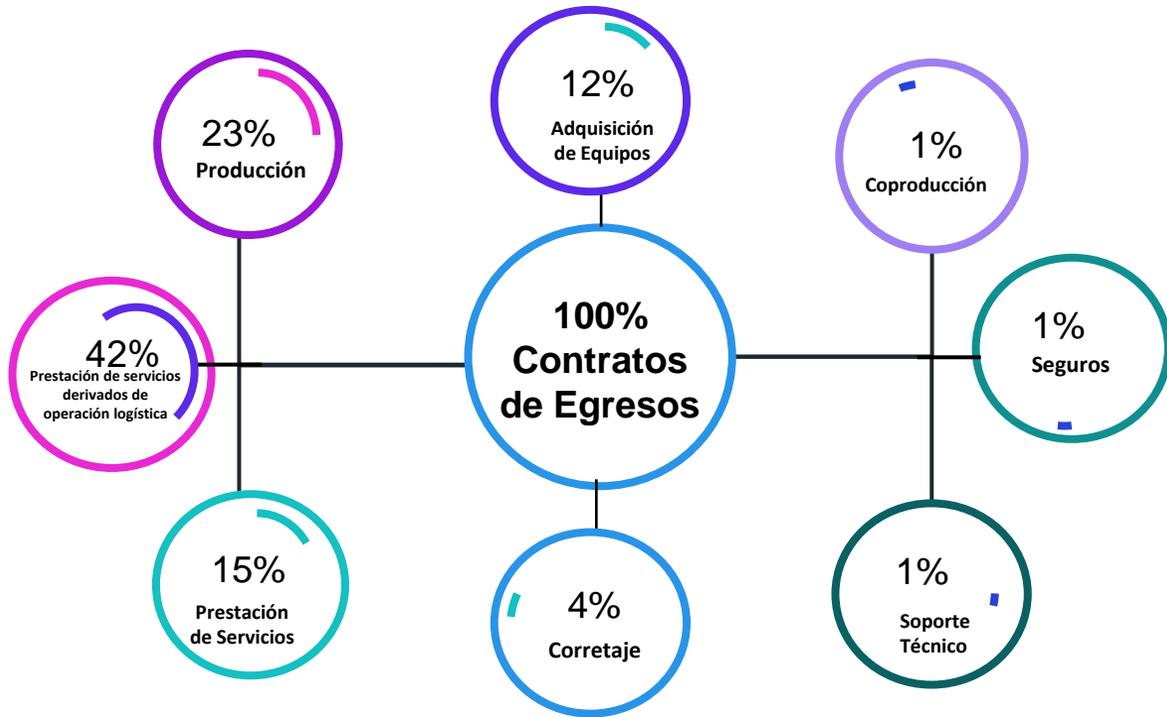
MANTENIMIENTO RED DE TRANSMISIÓN

GESTIÓN JURÍDICA

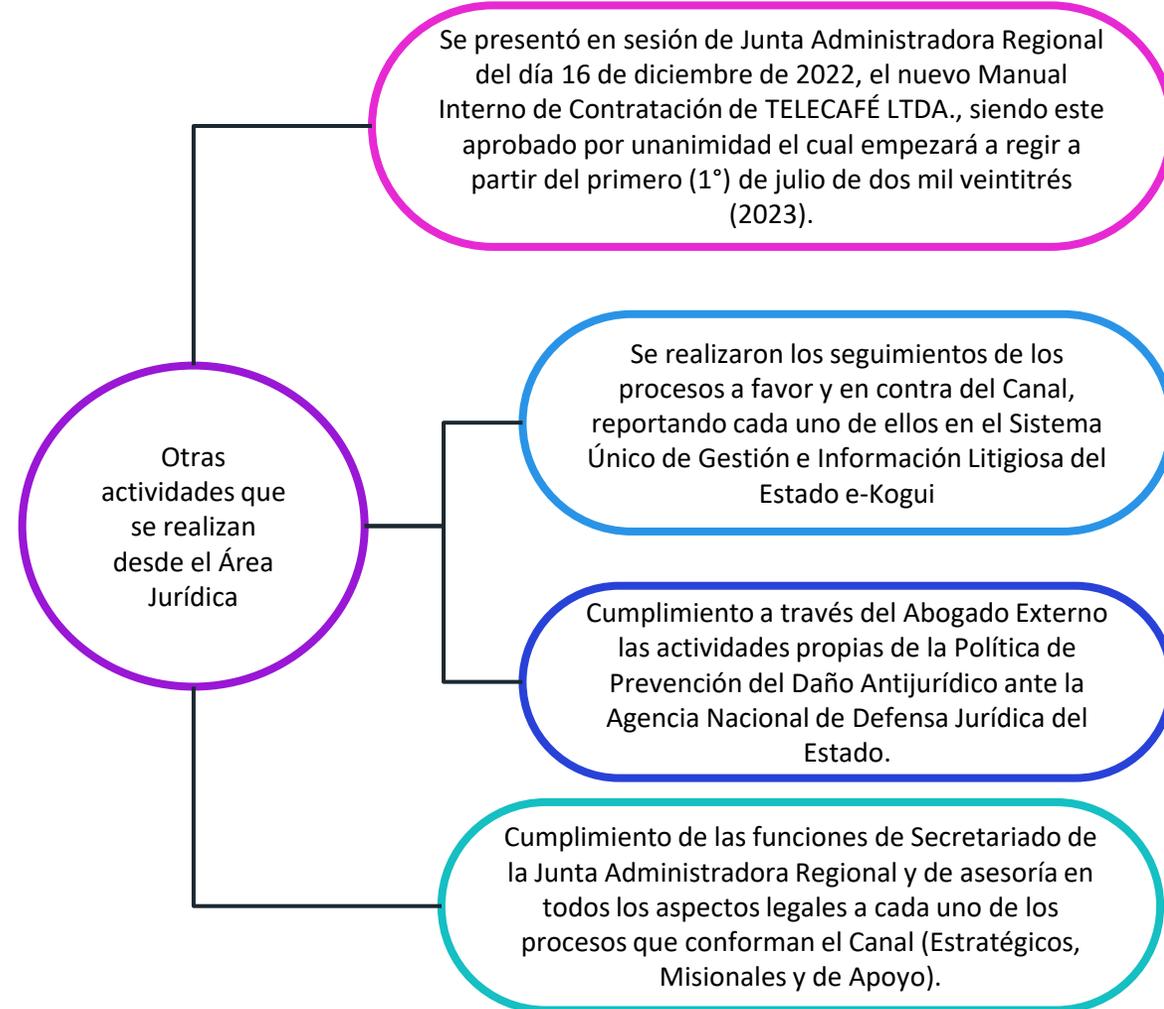


telecafé

GESTIÓN JURÍDICA



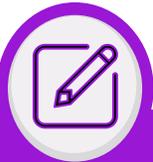
Para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, se llevaron a cabo las actuaciones pertinentes para agotar las etapas precontractual y contractual de los contratos de egresos en sus diferentes modalidades.



GESTIÓN HUMANA Y ADMINISTRATIVA



telecafé



PLAN DE FORMACIÓN

Se realizaron 14 capacitaciones, algunas de ellas certificadas en las que se involucraron a los conaboradores de las diferentes áreas, aportando al crecimiento individual del equipo humano. Se cuenta con un esquema de retroalimentación permantente que fortalece el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo



Servicio al cliente



Supervisión Contractual



Encuentro Nacional de Oficinas Jurídicas



Audio



Estructura y Formación de Auditores Internos ISO 50001:2018



Congreso de Gestión Humana



Adobe Cloud Premiere Pro After Effects Character Animator Audition



Admiarchi



Teoría básica de RF –Uso de Antenas en Unidades Móviles



Cadena de Cámara 4K super slow Marca Panasonic



Licencia de Slow Motion



Ampliación de canales de Entrada para Servidor de grabación



Replay EVS de unidad móvil



Conceptos básicos del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015



PLAN DE FORMACIÓN

Logros, impacto, beneficios e inversión obtenida con cada una de las capacitaciones

Estructura y Formación de Auditores Internos bajo la norma ISO 5001:2018:

Colaboradores capacitados: 5

Inversión: \$7.300.000

Aporte:

- ✓ Incentivar al personal a través de capacitaciones que aportan a su crecimiento profesional.
- ✓ Mejora continua el Sistema de Gestión de la Energía.
- ✓ Fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Energía.

Apoyo a la capacitación - Especialización en Gerencia de la Marca

Colaboradores capacitados: 1

Inversión: \$1.747.500

Aporte:

- ✓ Incentivar al personal a través de capacitaciones que aportan a su crecimiento profesional.
- ✓ Aporta nuevos conocimientos y estrategias al proceso.
- ✓ Mejor desempeño laboral.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.

Servicio al cliente

Colaboradores capacitados: 20

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Mejora en el desempeño de las funciones.
- ✓ Mejora en la imagen hacia el cliente interno y externo.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.

Supervisión contractual

Colaboradores capacitados: 9

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Mejora en el desempeño de las funciones de supervisión
- ✓ Actualización en normatividad
- ✓ Blinda la entidad al minimizar riesgos.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.

Encuentro Nacional de oficinas jurídicas

Colaboradores capacitados: 1

Inversión: \$600.000

Aporte:

- ✓ Cumplimiento de los procedimientos emanados por parte de la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.
- ✓ Minimizar riesgos.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.



PLAN DE FORMACIÓN

Logros, impacto, beneficios e inversión obtenida con cada una de las capacitaciones

- ❑ *Capacitación en los programas de Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, After Effects, Character Animator y Audition)*
- ❑ *Capacitación en audio. Teoría básica de RF uso de antenas en unidades móviles*
- ❑ *Cadena de cámara 4K súper slow marca Panasonic, referencia AK-UC4000GSJ*
- ❑ *Matriz de enrutamiento de señales para el centro de emisión*
- ❑ *Licencia de slow motion y ampliación de canales de entrada para servidor de grabación y replay EVS de unidad móvil*

Colaboradores capacitados: 30 aprox

Inversión: \$15.000.000 aproximadamente

Aporte:

Permite la actualización de conocimientos y se adquieren habilidades para la operación de la nueva tecnología de punta adquirida por el canal permitiendo así la optimización de los procesos y poder ejecutarlos con altos estándares de calidad.

Congreso de Gestión Humana

Colaboradores capacitados: 1

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Incentivar al personal a través de capacitaciones que aportan a su crecimiento profesional.
- ✓ Aporta nuevos conocimientos y estrategias al proceso.
- ✓ Mejor desempeño laboral.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.
- ✓ Actualización.

Capacitación en Admiarchi

Colaboradores capacitados: 12

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Retroalimentación.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.

Comunicación asertiva para el trabajo en equipos

Colaboradores capacitados: 13

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Aporta al un mejor ambiente laboral.
- ✓ Fortalecimiento al proceso.
- ✓ Ayuda a mejorar la resistencia a los cambios
- ✓ Aporta a la resolución de conflictos.

Conceptos básicos del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015

Colaboradores capacitados: 12

Inversión: \$0

Aporte:

- ✓ Fortalecimiento los conocimientos frente a la norma
- ✓ Mejorar la aplicación de los conceptos en el qué hacen diario
- ✓ Mejorar procesos y procedimientos continuamente
- ✓ Dejar trazabilidad de la información
- ✓ Realizar planes de mejoramiento



PLAN DE BIENESTAR E INCENTIVOS

Durante el año se han realizado actividades de bienestar, a través de la celebración y reconocimiento de fechas especiales. Se dio continuidad a la actividad de Pet Office, permitiendo a los colaboradores traer sus mascotas y compartir una tarde de trabajo con ellos. Se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 1857 de 2017, concediendo un día hábil jornada laboral semestral para los servidores públicos de Telecafé Ltda., para que éstos lo disfruten con sus familias.

Con el fin de incentivar el deporte y propiciar un espacio de esparcimiento se adquirió una mesa de tenis, para que los colaboradores en su tiempo libre puedan usarla y se realizó el segundo torneo interno de tenis de mesa.

Con el apoyo del área de Mercadeo se realizaron varios convenios en beneficio de los colaboradores como lo fue Liga contra el cáncer, cruz Roja Colombiana. El impacto de estas actividades se ven reflejados en los resultados de la encuesta de satisfacción del cliente interno con un 89% entre excelente y bueno, generando así un buen clima organizacional y sentido de pertenencia.

Con una inversión aproximada de \$15.000.000 y un impacto a 200 colaboradores de la entidad se desarrollaron las actividades en el plan de bienestar e incentivos que permiten fomentar un buen ambiente laboral y así lograr un impacto positivo al interior de Telecafé, tanto en términos de productividad como en términos de relaciones interpersonales, a través de actividades de formación, recreación, deporte, de seguridad y salud en el trabajo y espacios físicos propios para el desarrollo de las funciones.

**Día del
periodista**

**Día de
la mujer**

**Día de
la madre**

**Día del
Padre**

**Día del
hombre**

**Día del
camarógrafo**

**Día del
contador**

**Día del
locutor**

**Día de
la secretaria**

**Día del
abogado**

Pet Office

**Día del
Ingeniero**

Halloween

**Integración
diciembre**



PLAN DE BIENESTAR E INCENTIVOS

- *Mediante la Resolución No 259 de 2022, se aprobó un día hábil de descanso a los funcionarios por su día de cumpleaños.
 - *Con el fin de incentivar el deporte y propiciar un espacio de esparcimiento se adquirió una mesa de tenis, para que los colaboradores en su tiempo libre puedan usarla y se realizó el segundo torneo interno de tenis de mesa.
 - *Se realizaron convenios en beneficio de los colaboradores como lo fue Liga contra el cáncer, cruz Roja Colombiana.
 - *El impacto de estas actividades se ven reflejados en los resultados de la encuesta de satisfacción del cliente interno con un 89% entre excelente y bueno, generando así un buen clima organizacional y sentido de pertenencia.
- Igualmente, dentro del plan de formación y de bienestar social e inventivos: Apoyo a la capacitación - Especialización en Gerencia de la Marca



PLAN DE MANTENIMIENTO PLANTA FÍSICA

Telecafé cuenta con espacios físicos que brindan comodidad a los colaboradores, contribuyendo al mejoramiento del desempeño, proyectando una excelente imagen a los visitantes, televidentes y demás personas, mostrándose como una empresa organizada, acogedora y con un excelente equipo humano.



PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL

Telecafé es una empresa comprometida con el medio ambiente, por eso está certificada como Empresa Socialmente Responsable y Norma ISO 50001 Gestión de la Energía. También se inculca la disposición final adecuada a los residuos contaminantes y el aprovechamiento de aquellos que pueden ser reutilizados

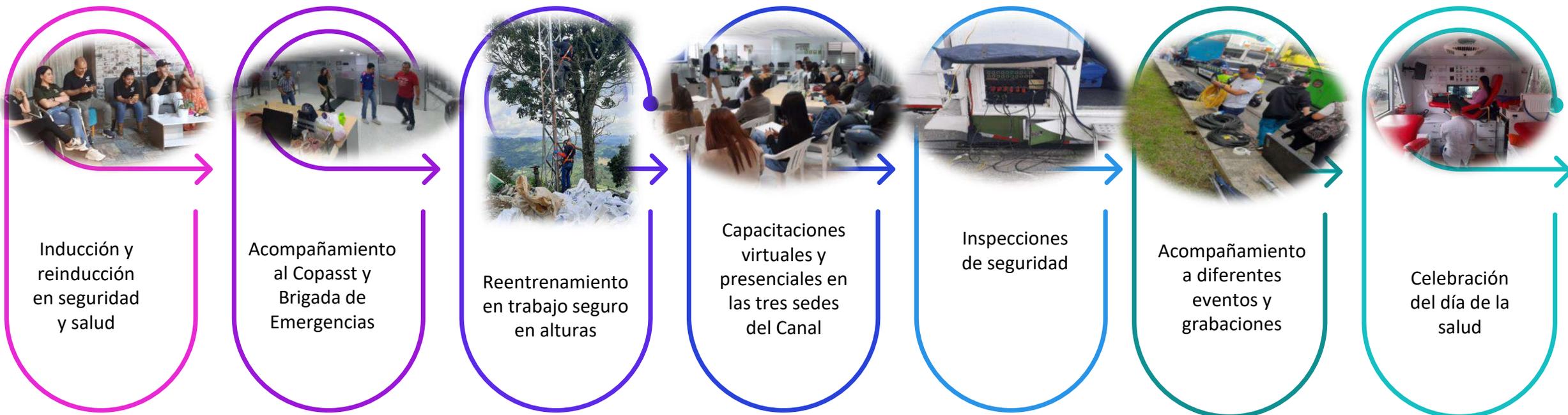


PLAN DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Ventanilla Única de Correspondencia. Toda la información recibida en la vigencia 2022, fue radicada, direccionada y tramitada. Se realizaron capacitaciones al personal que fue incorporado a la entidad, al igual que la reinducción al personal que lo ha requerido en la utilización de Software Admiarchi, y la importancia de archivos de gestión, procesos archivísticos, inventario documental y remisión de inventarios de gestión.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Telecafé, está comprometido a proteger, mantener y mejorar la salud, seguridad y bienestar integral de todos sus colaboradores, dando cumplimiento a su plan anual de trabajo, política de seguridad y salud en el trabajo. En el mes de diciembre y con el acompañamiento de la ARL Colmena, se realizó la autoevaluación de estándares mínimos, obteniendo un porcentaje de cumplimiento del 93.5%, calificación que refleja el compromiso de las personas involucradas en el proceso. En seguridad y salud en el trabajo, con el apoyo del Copasst y Comité de Convivencia se realizaron actividades como:





telecafé

**GESTIÓN COMERCIAL
Y DE MERCADEO**

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Durante la vigencia 2022, el Área Comercial y de Mercadeo desarrolló una serie de estrategias con el fin de darle una mejora organización, estructura y estrategias a los procesos desarrollados en ella, así:

ESTRATEGIAS

Incorporación de una *CUARTA COMERCIALIZADORA* a la fuerza de ventas: Multimedios Plus, la cual ordena a través de ordenes de servicio.

Incorporación de una *TERCERA EJECUTIVA COMERCIAL* para el departamento del Quindío. Solo se contaba con Ejecutivos Comerciales en Risaralda y Caldas

Vinculación con diferentes empresas a través de *ALIANZAS COMERCIALES*, las cuales han tenido un incremento del 50% con respecto al cierre del año anterior.

Crecimiento en las ventas de servicios de televisión (Sorteos, Espacios, Alquiler Equipos Técnicos, Pauta, Producción de Programas, Clasificados) del 9% con respecto al año 2021

IMPACTO

Con el fin de seguir ampliando la cobertura de ventas a nivel nacional a partir de agosto del 2022 se vinculo una cuarta comercializadora, desde el mes de agosto, MULTIMEDIOS PLUS. Gracias a esto Telecafé captó recursos por valor de \$14.393.436.

Con la implementación del tercer ejecutivo de ventas para el departamento del Quindío, el Canal Telecafé obtuvo ingresos por valor de \$27.830.520 para la vigencia 2022. Cabe resaltar que desde el año 2017 no se contrataba un asesor para este departamento.

Alianzas presencia de marca en centros comerciales de las tres ciudades con un promedio de tráfico mensual de 500.000 personas, parques temáticos como Panaca con un promedio de visitas anuales de 380.000 personas y patrocinadores para programas de vestuario, maquillaje, imagen y set.

Los servicios que crecieron en ventas de sorteos y espacios con un incremento debido al ajuste de tarifas anual que se realiza con base en el IPC y en el servicio de producción se da debido a la ejecución de un contrato interadministrativo con el Canal Regional de Televisión Teveandina.

ESTRATEGIAS

Análisis de los resultados obtenidos en la inversión publicitaria de las empresas en Colombia en el cual se identificó que la *PAUTA EN MEDIOS DIGITALES* tuvo una participación del 50%. Es así que TELECAFÉ incursiona en este mercado, buscando otra fuente de ingresos para el Canal, con una oferta de pauta en nuestras redes sociales y en nuestra página web. Las tarifas fueron calculadas con un ejercicio de comparación con tarifas de los otros canales de televisión pública vs. el impacto de las redes sociales de cada uno de ellos. Tarifas incluidas en el acuerdo tarifario No. 8 del 14 de septiembre de 2022.

Estudio de la participación de las MIPYMES, identificando que son cerca del 95% del total del tejido empresarial del Eje Cafetero, ubicadas principalmente en los municipios no capitales, un mercado que requería una oferta que se ajustara a sus ocasiones de consumo, tamaño, actividad y capacidad económica. Se intuyó que la captación de este mercado nos traería mayor audiencia. Se incluyeron entonces en el nuevo acuerdo tarifario No. 8 del 14 de septiembre de 2022., *TARIFAS PARA LAS MIPYMES* y a su vez para usarlas en campañas específicas de captación masiva de clientes.

Creación de nuevas tarifas de *ALQUILER DE EQUIPOS* que tenemos en inventario y que en repetidas oportunidades nos fueron solicitados para cotizar. Estas tarifas fueron calculadas con un ejercicio de comparación con tarifas de los otros canales de televisión pública. Tarifas incluidas en el acuerdo tarifario No. 8 del 14 de septiembre de 2022.

Cambio en el *MODELO DE COMISIONAMIENTO* de los ejecutivos comerciales de cada uno de los departamentos del Eje Cafetero, los cuales no tenían metas definidas. Mes a mes se establecen indicadores de venta y gestión: específicos, medibles, alcanzables y realistas. Algunos de los indicadores que se miden son: facturación, visitas, presentación de propuestas, consecución de nuevos clientes, medición de campañas específicas.

IMPACTOS

Teniendo en cuenta que Telecafé implementa las tarifas de pauta en medios digitales durante el ultimo trimestre de la vigencia 2022 se obtiene un resultado en ventas de \$71.169.967, lo cual es positivo, ya que en años anteriores no se obtuvo ningún ingreso por este concepto, esta estrategia proyecta para la vigencia 2023 tener mayor participación en las ventas del Canal.

Aunque se implementó esta estrategias se espera para la vigencia 2023 iniciar con las ventas en los municipios, con despliegue de ejecutivos de ventas que toquen puertas y brinden información de una manera personalizada

Para el año 2021 Telecafé obtuvo ingresos por valor de \$4.251.429, al crear estas tarifas se evidencia un ingreso para el año 2022 de \$9.071.227 con un incremento del 112%

Permitió realizar un seguimiento a la gestión de los asesores comerciales en cuanto a visitas, captar nuevos clientes, fidelizar clientes actuales y ventas efectivas obteniendo como resultado ingresos en las ventas regionales por valor de \$1.634.021.418.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMERCIALES

Las alianzas estratégicas son fundamentales para TELECAFÉ pues permiten fortalecer las relaciones institucionales, generan posicionamiento de marca, hay interacciones con la audiencia, fortalecen las producciones y se estrechan lazos con diferentes entidades

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
PARA PRESENCIA
DE MARCA EN
EMPRESAS,
MEDIOS Y EVENTOS



PANACA
Centro Comercial Parque
Caldas
Centro Comercial Cable Plaza
Centro Comercial Bolívar Plaza
Cruz Roja Seccional Risaralda
Latín Show Music SAS
Revista Gourmet Cafetero SAS
Media Maratón Bogotá
Concierto antología
Asociación Cívica Centro
Histórico de Manizales
Biomma SAS
Comicland Geek City SAS
La Crónica
La Patria
Federación Nacional de
Comerciantes Fenalco

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS DE
BIENESTAR
LABORAL



Clínica veterinaria Los Galgos

Yarumos Eco Experince

Sportcar Mecánica Automotriz

Liga Contra el Cáncer

ALIANZAS
PATROCINADORES
DE PROGRAMAS



Almacén Two Charm
Azarel Moda y Tienda Issis
Accesorios By Amalia Bernal
Almacén Passion Store
SenSebene Uñas
Almacén Garay Lo Viste SAS
Impacto Visual IPS SAS
Casa de Belleza karol
Outet Estrella Tienda de ropa
Almacén Ame Diseños SAS
Erika Ordoñez Odontología
Barbería Jhonatan Trejos
Gak Group SAS
Almacén Tienda de Ropa
Azabache

Barbería Royal
Koaj
Johanes Barber
Hollywood
Agape
Sacramento
Stop
Gak Group SAS
Moda Andina
SAS
Hooks Manizales
Stevan
Peluquería
Magical Glow



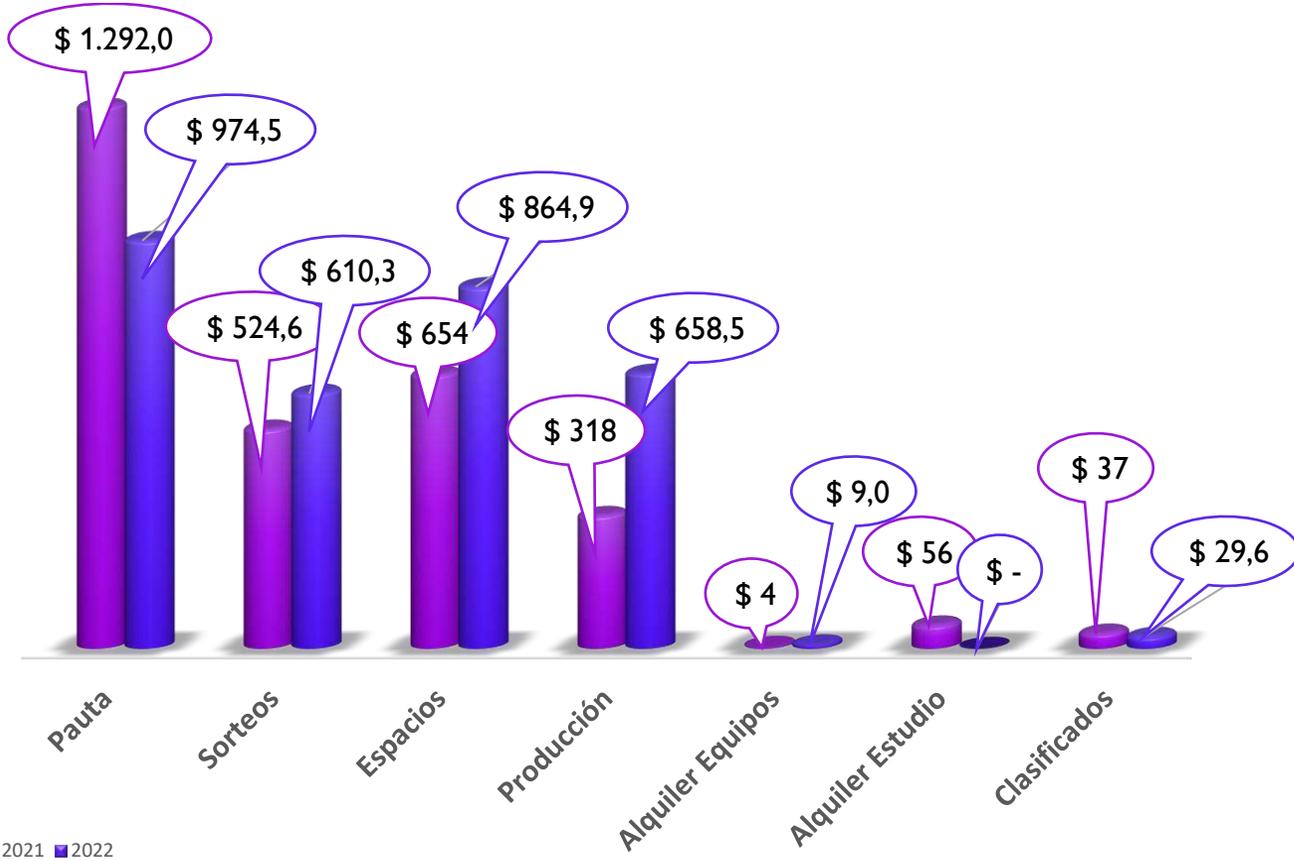
IMPACTOS EN LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMERCIALES

Se fortalecieron las relaciones institucionales en la vigencia 2022 con la participación en 17 eventos de gran importancia a nivel regional y nacional como la gran maratón de Bogotá donde tuvimos presencia de marca en las redes sociales del evento con un alcance en Facebook de 38.532 seguidores, en Instagram de 32.700 seguidores y en la página web un tráfico de 100.000 usuarios y en el evento más importante de música latina en Colombia “donde la marca Telecafé participó con menciones en tarima y logo en pantallas impactando 14.000 asistentes al evento.

Se presentó un incremento del 54% frente a las alianzas estratégicas y comerciales pasando de 32 en la vigencia 2021 a 59 en lo corrido de la vigencia 2022, demostrando un gran alcance y fortaleciendo lazos comerciales en todo el eje cafetero, generando un impacto de marca anual de 14.400.000 personas en los centros comerciales del Eje cafetero y 380.000 personas en el Parque Agropecuario Panaca.

Se interactuó con la audiencia realizando concursos para sortear premios otorgados por el cliente mediante alianzas comerciales tanto en las redes del canal con un alcance promedio de 79.534 seguidores y en los programas emitidos en nuestra parrilla con un rating promedio de 1.964 televidentes





VENTAS 2022

Partiendo de los nuevos lineamientos estratégicos, los resultados comerciales se ven reflejados en un aumento de los ingresos operacionales de \$260 millones, representados en un incremento del 9%



Cifras en millones de pesos

Aunque la pauta disminuyó en 25%, representada en \$317 menos frente a la vigencia anterior, somos conscientes de que debemos migrar a ventas en otras plataformas, portafolio que se fortalecerá cada día más y el cual gracias a un estudio de mercado cuenta con tarifas aprobadas por la Junta Administradora Regional.

Los sorteos incrementaron en 16% gracias al ajuste tarifario con base en el IPC, al igual que la venta de espacios que mostró una variación positiva del 32%, las producciones aumentaron en 106% al contar con un contrato de producción con Teveandina También se viene trabajando en la oferta de nuestros equipos tecnológicos como un plus ya que se cuenta con tecnología de punta reflejando un crecimiento en este servicio por valor de \$4.765 mil.

Finalmente los rubros que han disminuido en esta vigencia son el alquiler de estudio que en esta vigencia no presentó ninguna venta por este concepto y la venta de clasificados con un decrecimiento del 21%, para lo cual se analizarán los descuentos aplicados a los clientes para ajustar nuevamente la tarifa e incrementar los ingresos

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO



LÍNEA COMPLEMENTARIA DE NEGOCIOS

En cuanto a la línea complementaria de negocios se refleja una disminución del 11%



Los ingresos totales ascienden a la suma de \$70.790 millones, distribuidos en:

Ingresos por operación logística y central de medios \$67.686

Ingresos por comercialización de servicios de televisión \$3.146

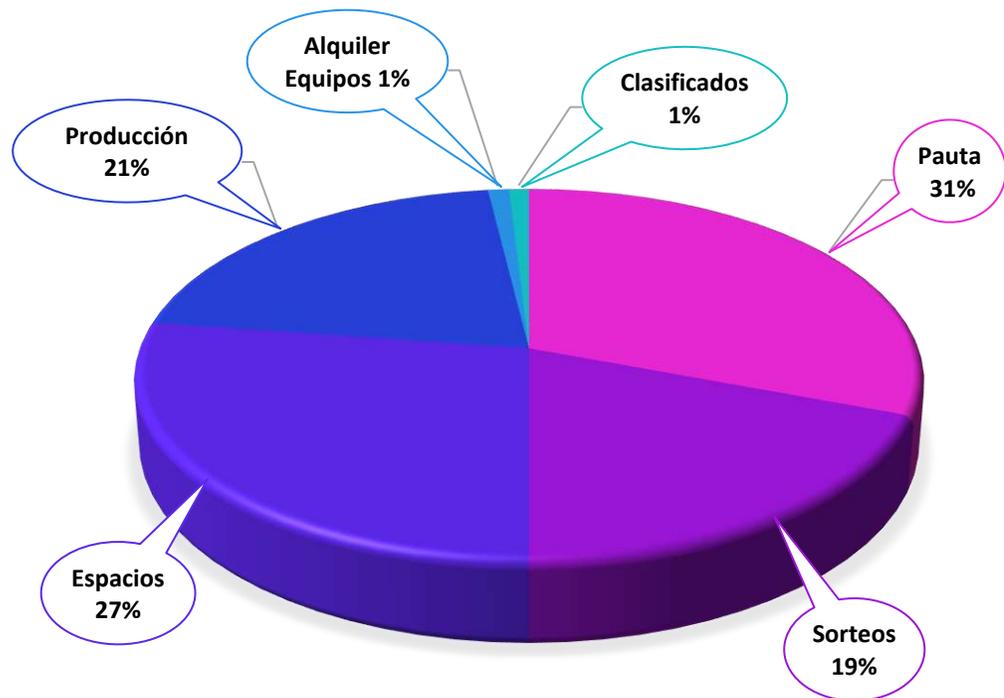
Para la vigencia 2023 las estrategias estarán orientadas a fortalecer el portafolio de comercialización tanto para pantalla como para medios digitales, para esto ya se inició con el actualización del acuerdo tarifario donde se incluyen ambos conceptos lo que permitirá mejorar los ingresos del 2023, igualmente, se analizarán aquellos rubros en los cuales se presentó disminución para tomar acciones ya sea frente a descuentos o no cobros como alquiler de estudios, venta de clasificados, entre otros y se abordarán mercados nuevos como las Mipymes de los diferentes municipios del Eje Cafetero con el fin de captar nuevos recursos

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO



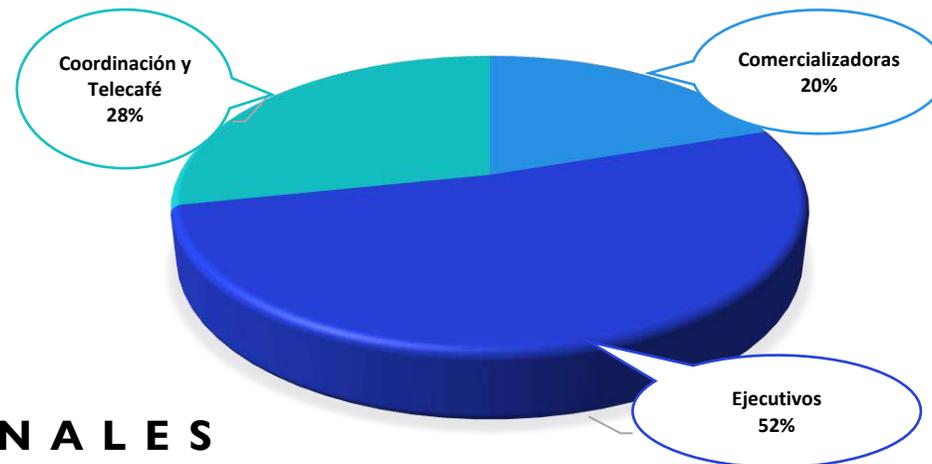
telecafé

PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS



La participación de los servicios se presentan principalmente en venta de pauta (31%), venta de espacios (27%), producciones (21%) y transmisión de sorteos (19%).

Las ventas fueron realizadas principalmente por los Ejecutivos de ventas con los que cuenta el Canal en los tres departamentos, con un porcentaje equivalente a 52%; es decir, que las estrategias de ventas en el Eje Cafetero fueron positivas, seguido por la Coordinación comercial que con sus gestiones logró el 28% de las ventas y finalmente las comercializadoras nacionales vendieron un 20% sobre el total de ingresos.



CANALES DE VENTAS

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO



telecafé

GESTIÓN FINANCIERA Y DE RECURSOS



telecafé

Para el cierre de la vigencia 2022 Telecafé obtuvo un resultado positivo después de impuestos de \$1.561.948.187, esta utilidad es el resultado final de la gestión realizada durante la vigencia de las actividades comerciales de Televisión y la línea complementaria de negocios.

A continuación, se muestran los indicadores financieros con los que cierra Telecafe Ltda., para la vigencia de 2022.

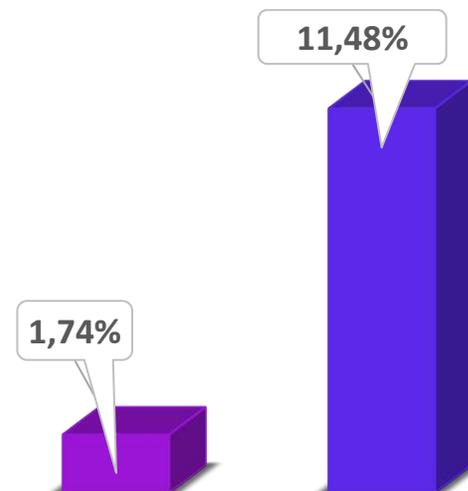
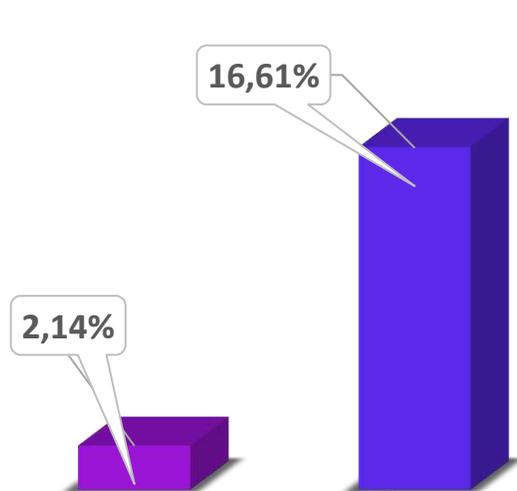
INDICADOR	2022	2021
Margen de Utilidad Operacional	2.14%	16.61%
Margen de Utilidad Neta	1.74%	11.48%
Margen Ebitda	7.20%	29.13%
Ebitda	6,450	11,771
Capital de Trabajo	12,004,111,481	11,535,548,857
Disponibilidad o Tesorería Inmediata	1.48	1.38
Endeudamiento Total	51.38%	57.94%

GESTIÓN FINANCIERA Y DE RECURSOS



2022

2021

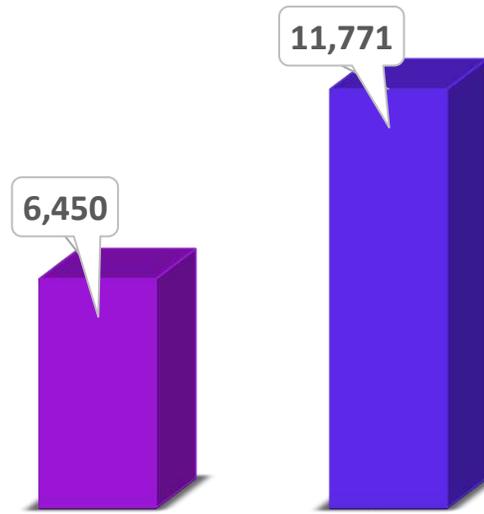
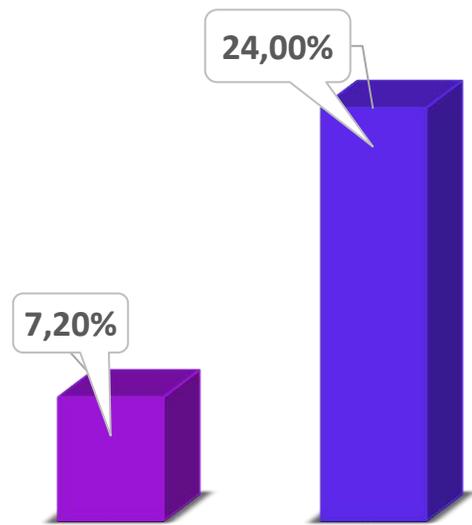


Margen de utilidad Operacional (utilidad operacional/Ventas netas)

Este Margen paso del 16.61% en 2021 al 2.14% en 2022, este comportamiento se deriva de las condiciones de negociación del porcentaje de intermediación de los contratos interadministrativos de la línea complementaria de negocios, que en años precedentes oscilaba entre el 12 y 13% y para el año 2022, se negociaron máximo al 6%. Este comportamiento genero una disminución en los indicadores de rentabilidad del canal para el año 2022.

Margen de utilidad Neta (Utilidad neta/Ventas netas)

El comportamiento de este indicador es similar al margen de utilidad operacional, las condiciones de negociación cambiaron totalmente y los costos de operación comercial del canal siguen siendo los mismos y se afectan directamente con la inflación acumulada. Lo anterior quiere decir que si bien las tarifas de negociación particularmente para la línea complementaria de negocio se han disminuido a la mitad los costos fijos para poder cumplir con los compromisos son los mismos lo que redundo en una disminución de la utilidad neta.



Margen Ebitda (Ebitda/Ingresos Operacionales)

No obstante lo anterior, Telecafe Ltda., sigue generando valor desde su operación, el año 2021 fue completamente extraordinario para la entidad los resultados financieros para ese periodo no han tenido precedentes durante los 30 de años de funcionamiento de la entidad, ya para el 2022 este margen llegó al 7.20%, inferior en lo obtenido en 2021 sin embargo continua siendo positivo para la entidad.

Este comportamiento se deriva de las condiciones de negociación del porcentaje de intermediación de los contratos interadministrativos de la línea complementaria de negocios, que en años precedentes oscilaba entre el 12 y 13% y para el año 2022, se negociaron máximo al 6%. Este comportamiento generó una disminución en los indicadores de rentabilidad del canal para el año 2022.

Ebitda (Utilidad y/o pérdida operacional + depreciación, amortización e impuestos)

Para el año 2022 Telecafe alcanzó una utilidad monetaria desde su operación de 6.450 millones de pesos cifra inferior obtenida en el año 2021 pero que sigue mostrando un comportamiento positivo desde el punto de vista operacional.

Este resultado sigue siendo satisfactorio porque sigue mostrando una rentabilidad favorable, a pesar que las condiciones de negocio fueron diferentes, mucho menores a las logradas en el 2021, lo que provocó una disminución de este indicador

2022

2021

12,004

11,536

1,48

1,38

51,38%

57,94%

Capital de Liquidez

(Activo corriente – Pasivo corriente)

Pasó en 2021 de 11.536 millones de pesos a 12.004 millones en 2022, estas cifras muestran liquidez suficiente para operar en el corto plazo. Históricamente el canal ha mantenido recursos para satisfacer sus necesidades operacionales

Disponibilidad o Tesorería Inmediata

(Activo corriente/Pasivo Corriente)

Consecuente con lo anterior Telecafe paso de 1.38 en 2021 a 1.48 en 2022, demostrando con este indicador que posee capital de trabajo suficiente para cubrir sus pasivos corrientes. La administración siempre ha procurado garantizar un equilibrio de tesorería que permita cumplir a tiempo con todas las obligaciones adquiridas

Endeudamiento Total

(Pasivo total / Activo total)

El endeudamiento del canal disminuyó pasando del 57.94% en 2021 al 51.48% en 2022. Este endeudamiento en su totalidad es de corto plazo y corresponde a las cuentas por pagar comerciales del canal. Telecafe no tiene deudas vencidas de ningún tipo y todo el pasivo laboral se ha cubierto en su totalidad.

Con corte a la presentación de este informe, Telecafe no tiene deudas vencidas de ningún tipo y todo el pasivo laboral se ha cubierto en su totalidad.

INFORME PRESUPUESTAL

Mediante Resolución No.001 de 2022 la Gerente de TELECAFE Ltda., desagregó el presupuesto aprobado por el CONFIS con la Resolución No.007 de 2021 y refrendado por la Junta Administradora Regional mediante Acuerdo de Junta No.001 de 2022.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Durante la vigencia 2022 el presupuesto apropiado fue de \$180.768.032.974, con un cumplimiento en el recaudo de \$154.688.443.606, lo que equivale al 85,57% del total de los ingresos apropiados, así:

RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO	RECAUDO ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
DISPONIBILIDAD INICIAL	14,268,638,717	0	0.00%
INGRESOS CORRIENTES	166,433,394,257	154,551,969,987	92.86%
Venta de Servicios	147,739,663,455	135,912,522,332	91.99%
Aportes Establecimiento Públicos Nacionales	18,593,730,802	18,592,119,753	99.99%
Aportes Otras Empresas	100,000,000	47,327,902	47.33%
INGRESOS DE CAPITAL	66,000,000	136,473,618	206.78%
Rendimiento Financieros	66,000,000	136,473,618	206.78%
TOTAL	180,768,032,974	154,688,443,606	85.57%



Al cierre de la vigencia los contratos interadministrativos suscritos con el Ministerio del Interior, Registraduría Nacional del Estado Civil y Departamento Nacional de Planeación, no se facturaron en su totalidad, debido a que al cierre de la vigencia aun existían procesos de revisión y aceptación de cuentas al interior de esas entidades, situación que conllevó a que la ejecución de los ingresos presupuestados fuera del 85.57%.

Es importante resaltar en este punto que el presupuesto de ingresos del canal de 154.688 millones de pesos difiere de los ingresos contables de 90.868 millones de pesos porque la totalidad de los contratos derivados de la línea complementaria de negocios se deben incorporar al presupuesto general del canal, pero contablemente se registra el ingreso real para la entidad y la diferencia corresponde a recaudos para terceros.

INFORME PRESUPUESTAL

Mediante Resolución No.001 de 2022 la Gerente de TELECAFE Ltda., desagregó el presupuesto aprobado por el CONFIS con la Resolución No.007 de 2021 y refrendado por la Junta Administradora Regional mediante Acuerdo de Junta No.001 de 2022.

Situación similar a la presentada en la ejecución de presupuesto de ingresos, al cierre de la vigencia el canal no autorizó el cobro por parte de los aliados comerciales derivados de los contratos interadministrativos suscritos con el Ministerio del Interior, Registraduría Nacional del Estado Civil y Departamento Nacional del Planeación, procedimiento que solo se autoriza una vez la entidad contratante nos autoriza hacer el cobro. Lo anterior quiere decir que el comportamiento de los gastos es directamente proporcional al comportamiento de los ingresos del canal.



PRESUPUESTO DE GASTOS

El presupuesto apropiado para la vigencia de 2022 fue de \$180.768.032.974 y a diciembre 31 se comprometieron recursos por la suma de \$158.415.814.840, representando una ejecución presupuestal del 87,63%, así:

RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO	COMPROMISOS	% DE EJECUCIÓN
Gastos de Funcionamiento	5,055,656,209	4,146,447,260	82.02%
Gasto de Operación Comercial	159,990,249,849	149,687,692,478	93.56%
Gastos de Inversión	4,581,675,102	4,581,675,102	100.00%
SUBTOTAL	169,627,581,160	158,415,814,840	93.39%
Disponibilidad Final	11,140,451,814	0	0.00%
TOTAL	180,768,032,974	158,415,814,840	87.63%

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL

Los estados financieros de Telecafe Ltda., han sido preparados de acuerdo con el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público establecido en la Resolución 414 del 8 de septiembre del 2014 emitida por la Contaduría General de la Nación. El Marco Técnico Normativo de la resolución 414 del 2014 tiene como referencia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/NIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB, por sus siglas en Ingles). A continuación, se presentan las cifras más relevantes del año 2022, las cuales para facilitar su lectura serán expresadas en pesos.

CONCEPTO	2022	2021	2022/2021	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
Activos	48,842,320,778	52,744,498,481	- 3,902,177,704	-7.40%
Pasivos	25,095,801,004	30,559,926,895	- 5,464,125,891	-17.88%
Patrimonio	23,746,519,774	22,184,571,587	1,561,948,187	7.04%

ACTIVO	31/12/2022	31/12/2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalentes al efectivo	15,941,866,408	18,602,212,305	-2,660,345,897	-14.30%
Cuentas por cobrar	16,332,481,889	22,725,512,056	-6,393,030,166	-28.13%
Otras cuentas por cobrar Corrientes	4,495,496,610	506,572,699	3,988,923,911	787.43%
Intangibles	102,555,554	33,666,668	68,888,886	204.62%
Total activos corrientes	36,872,400,461	41,867,963,728	-4,995,563,267	-11.93%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedades, planta y equipo	11,889,035,532	10,793,106,249	1,095,929,283	10.15%
Intangibles	80,884,785	83,428,505	-2,543,720	-3.05%
Total activos no corrientes	11,969,920,317	10,876,534,754	1,093,385,563	10.05%
	48,842,320,778	52,744,498,481	-3,902,177,704	-7.40%

ACTIVOS

Los activos totales de Telecafé, disminuyeron en un 7,40%, esta disminución corresponde a que el efectivo y equivalente de efectivo paso de \$18.602.212.305 en 2021 a \$15.941.866.408 en 2022 y las cuentas cobrar pasaron de \$23.232.084.755 a \$20.827.978.500.

ESTADOS FINANCIEROS

PASIVOS

Los pasivos totales disminuyeron en un 17,88% pasando de 30.559.926.895 en el 2021 a 25.095.801.004 en el 2022, esta disminución corresponde a la variación de las cuentas por pagar a los aliados de contratos interadministrativos.

Las cuentas por pagar comerciales se incrementaron en un 25.56%, debido a que al cierre de la vigencia 2022 aun existen cobros en proceso de legalización de nuestros aliados comerciales. Toda la operación de la línea complementaria de negocios en términos de contratación y valores contratados se incrementaron de un periodo a otro, comportamiento que redundo en las cuentas por pagar, en los ingresos y en los costos asociados a estas actividades

PASIVOS	31/12/2022	31/12/2021	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas por pagar	23,405,415,421	18,640,965,840	4,764,449,581	25.56%
Beneficios a los empleados	105,281,665	113,500,739	-8,219,074	-7.24%
Otros Pasivos	132,894	9,644,519,370	-9,644,386,476	-100.00%
Impuesto a las ganancias corriente	1,357,459,000	1,933,428,922	-575,969,922	-29.79%
Total pasivos corrientes	24,868,288,980	30,332,414,871	-5,464,125,891	-18.01%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros Pasivos	227,512,024	227,512,024	0	0.00%
Total pasivos no corrientes	227,512,024	227,512,024	0	0.00%
TOTAL PASIVO	25,095,801,004	30,559,926,895	-5,464,125,891	-17.88%

ESTADOS FINANCIEROS

INGRESOS

CONCEPTO	2022	2021	2022/2021	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
Ventas de Servicios	70,790,208,852	32,226,315,377	38,563,893,475	119.67%
Subvenciones	18,835,251,649	16,810,599,548	2,024,652,101	12.04%
Ingresos No Operacionales	1,242,130,594	229,840,024	1,012,290,571	440.43%
TOTAL	90,867,591,095	49,266,754,948	41,600,836,147	84,44%

Durante el año 2022 se suscribieron contratos interadministrativos derivados de la línea complementaria de negocios únicamente para actividades de Operación Logística y Central de Medios. Los ingresos obtenidos fueron de 67.686 millones de pesos y los costos directos asociados fueron de 63.257 millones de pesos.

Las subvenciones asignadas por Futic durante la vigencia 2022 fueron de 18.591 millones de pesos y las recibidas por el pago de las entidades descentralizadas por mandato de la Ley 14 de 1991 ascendieron a 243 millones de pesos.

Telecafe Ltda., percibe sus ingresos de su actividad principal de prestación de servicios de desarrollo de programas de televisión, comercialización y mercadeo de espacios en medios de comunicación, servicios de producción, emisión de programas y de su línea complementaria de negocios de Operación Logística y Central de Medios entre otros.

Para la vigencia 2022 los ingresos presentaron un incremento del 84,44% pasando de \$49.266.754.948 en 2021 a \$90.867.591.095 en 2022 este comportamiento obedece a la variación positiva en los ingresos derivados de la línea complementaria de Operación Logística, Central de Medios y Marketing Digital.

ESTADOS FINANCIEROS

GASTOS Y COSTOS

A diciembre 31 de 2022 los gastos y Costos presentaron un aumento del 104,66% con respecto al año 2021, pasando de \$43.635.978.574 en 2021 a \$89.305.642.209, debido al aumento de los costos asociados a la línea complementaria de negocios de Operación Logística y Central de Medios y Marketing Digital.

CONCEPTO	2022	2021	2022/2021	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
Costo por prestación de servicios	85,301,723,670	39,014,602,554	46,287,121,116	118.64%
Gastos Administrativos	2,405,621,919	1,875,926,956	529,694,964	28.24%
Gastos no Operacionales	313,595,320	38,329,064	275,266,256	718.17%
Gastos por Impuesto a la Ganancia	1,284,702,000	2,707,120,000	-1,422,418,000	-52.54%
TOTAL	89,305,642,909	43,635,978,574	45,669,664,335	104.66%

Durante el año 2022 se suscribieron contratos interadministrativos derivados de la línea complementaria de negocios únicamente para actividades de Operación Logística y Central de Medios. Los ingresos obtenidos fueron de 68.377 millones de pesos y los costos directos asociados fueron de 63.257 millones de pesos.

Los costos por prestación de servicios se incrementaron en 118.64% de un año a otro debido que estos están asociados directamente a los ingresos de operación comercial y muy particularmente a los ingresos provenientes de los contratos interadministrativos suscritos por operación logística y central de medios cuyo incremento fue del 119.67%

La actividad propia de televisión sumado a las subvenciones del Gobierno Nacional genero unos ingresos totales de 22.491 millones de pesos y unos costos asociados de 22.045 millones de pesos.

Los gastos no operacionales se incrementaron en un 718.17% debido que el Senado de la Republica en el mes de febrero de 2022, solicitó la reversión de facturas correspondientes al año 2021, esta situación implicó que no pudiéramos desde el punto de vista contable afectar la cuenta de devoluciones en ventas porque la técnica contable no permite hacer ese manejo cuando se trata de periodos diferentes, razón por la cual los gastos no operaciones se impactaron en 314 millones de pesos.

Todo lo anterior sin incluir los gastos administrativos, los gastos no operacionales y los gastos por impuestos.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD



telecafé

CERTIFICACIONES DE CALIDAD



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015



BUREAU
VERITAS

Sistema que permite documentar nuestros procesos, orientar nuestros procesos a los grupos de interés y ser competitivos en el mercado

MANTENIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA BAJO LA NORMA ISO 50001:2015



Acreditación por UKAS (Organismo Nacional de Acreditación del Reino Unido, responsable de determinar en interés público, la competencia técnica y la integridad de organizaciones como las que ofrecen servicios de prueba, calibración y certificación)

COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Reconocimiento por parte de la Corporación Fenalco Solidario Colombia al Canal por su compromiso con los grupos de interés y el medio ambiente

OPTIMIZAR LOS RECURSOS

CONTROL INTERNO



telecafé

Auditoría al Plan de Inversión

Informe de ejecución de plan de inversiones recursos MinTic, en el primer trimestre, la principal observación y recomendación tiene que ver con la firma de documentos en físico y el especial cuidado en el manejo de las cuentas pues se tiene como antecedente algunos pagos realizados de otros conceptos con recursos MinTic lo que ha generado la necesidad de realizar reembolso de recursos.

Auditoría Almacén

Informe proceso de almacén, En esta auditoría se comunicaron de manera general debilidades en el manejo de los bienes a cargo de la entidad, se presentan diferencias en la información que manejan las áreas (técnica y financiera) en la documentación y también en la revisión física de estos activos.

Auditoría Tecnología e Innovación

Informe proceso tecnología e innovación, este proceso es en general un proceso organizado que se sujeta a los procedimientos establecidos, con una adecuada utilización de formatos, determinación de objetivos medibles y alto grado en el logro de las metas propuestas.

Auditoría Inventarios

Informe procedimiento inventarios, dentro de las observaciones comunicadas se encuentra un inadecuado seguimientos y control de bienes debido a que se encontraron enseres que no cuentan con la ubicación brindada en interfase, asimismo bienes que no tienen codificación, ubicación ni valoración y equipos que se han dados de baja, pero siguen en utilización en la organización.



telecafé

AUDITORÍAS INTERNAS A LOS PROCESOS

Auditoría Contratación I

Contratación I, auditoría al contrato de personal, de este contrato se observó falta de claridad en la aplicación puntual del acuerdo de autorización dado por la Junta Regional para esta contratación, y de la etapa precontractual, única etapa agotada a la fecha de realización del proceso auditor, se advirtieron debilidades en la determinación de la necesidad, el estudio de mercado y la matriz de riesgos del proceso, finalmente se comunicó en forma de alerta de control interno en concordancia con el artículo 62 del Decreto 403 de 2020 “Por el cual se dictan normas para la correcta implementación del Acto Legislativo 04 de 2019 y el fortalecimiento del control fiscal”

Auditoría Contratación II

Contratación II, auditoría al contrato del programa de seguros generales del canal, donde se evidenció debilidades en los estudios previos, pues los mismos no realizan un análisis puntual a la determinación de las necesidades a partir de la valoración de riesgos, especialmente relacionada con las coberturas de las pólizas hacía activos de cuantías menores a 10 SMMLV, así como temas de forma como lo es la ausencia del certificado de viabilidad del banco de programas y proyectos y/o plan de compras, finalmente debilidades en las actividades de supervisión en relación con los seguimientos a los alcances de la obligación contractual.

Auditoría Contratación III

Contratación III, auditoría al contrato de transporte, cuya principal observación advierte debilidades en la supervisión y seguimiento a las obligaciones contractuales y a los documentos determinados como soporte de prestación efectiva de los servicios contratados.



telecafé

AUDITORÍAS INTERNAS A LOS PROCESOS

Seguimiento a mapa de riesgos 2021, del cual se sustentaron los cambios para 2022 posterior a los ajustes realizados en la política de administración de riesgos.

01

02

Seguimiento al plan de mejoramiento suscrito con la Contraloría General de la República a diciembre de 2022, con una eficacia en sus actividades del 81% y una efectividad de las acciones del 53%, dentro de las principales observaciones se encuentra la falta de efectividad en las acciones puntuales de contratación y supervisión contractual, evidenciadas en los resultados obtenidos en estas áreas.

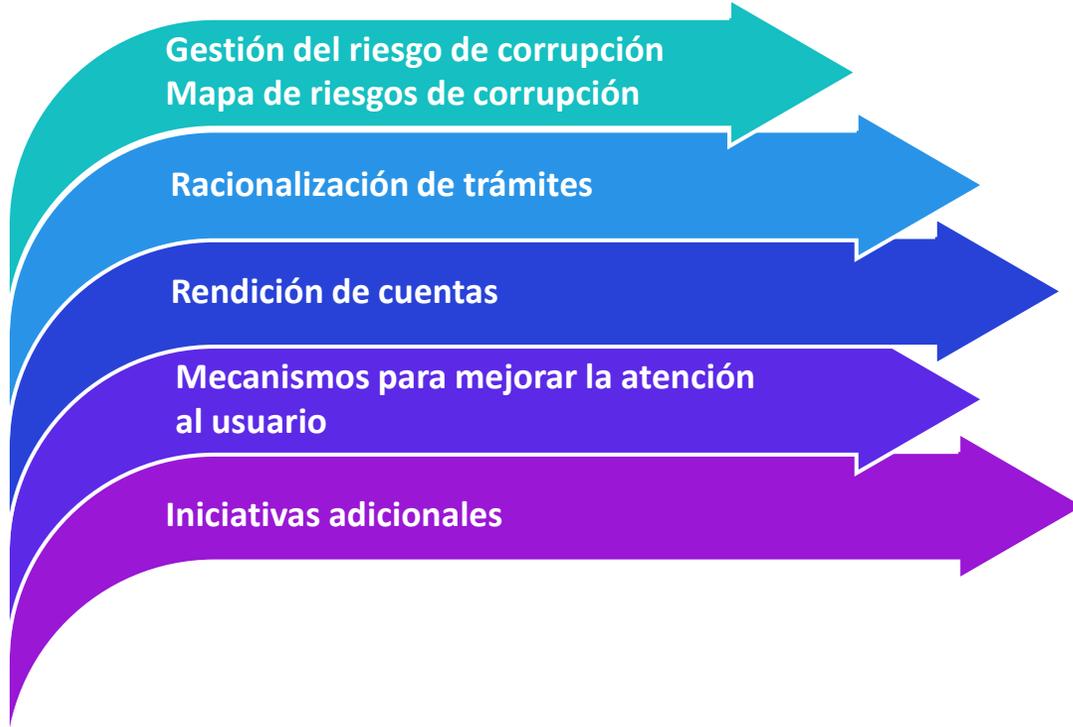
Seguimiento a indicadores de calidad con corte a diciembre de 2021, en este aspecto las observaciones están dadas por el incumplimiento en las metas propuestas en 14 indicadores que evalúa el plan de acción, pues si bien solo representan el 18% aproximadamente de todas las metas propuestas, debe ser un llamado de atención a un seguimiento más riguroso de este aspecto

03



telecafé

SEGUIMIENTOS GENERALES



Informes de seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC

Se concretó un cumplimiento general del plan anticorrupción y de atención al ciudadano en un **81%** para la vigencia 2022, el restante 19% corresponden a actividades de las que no se encontró evidencia, así:

- ⇒ Realización de un diagnóstico del estado actual de la prestación de servicios y atención al ciudadano e implementación de un plan de mejoramiento en caso de ser necesario;
- ⇒ Revisión de canales de atención (presenciales, telefónicos y virtuales) en materia de accesibilidad, gestión y tiempos de atención, para el cumplimiento de los lineamientos de la Resolución 3564 de 2015 y elaborar planes de mejoramiento en caso de ser necesario;
- ⇒ Fortalecimiento del proceso de selección de talento humano, para incluir criterios basados en competencias orientadas al servicio;
- ⇒ Revisión de los mecanismos para priorizar la atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y determinar el cumplimiento de los lineamientos establecidos en Resolución 3564 de 2015 y
- ⇒ Publicación de la ejecución presupuestal y los informes de seguimiento y ejecución del plan de inversión 2022.



telecafé

PLAN ANTICORRUPCIÓN
Y ATENCIÓN AL
CIUDADANO PAAC

Código de Buen Gobierno, esta herramienta fue adoptada por TELECAFÉ y expone como su principal política la manifestación clara a autorregularse, para lo cual el Gerente, su equipo directivo y demás servidores de TELECAFÉ, se comprometen a aplicar la Ética Pública y el Código de Buen Gobierno, como una forma de ejercer sus funciones dentro del estricto cumplimiento de la Constitución y la ley, en términos de eficiencia, integridad, transparencia y orientación hacia el bien común.

Se exponen compromisos con la dirección donde se debe destacar la integridad, transparencia y responsabilidad pública, actuando con objetividad y profesionalismo en el ejercicio de su cargo.

Con los fines del Estado

A través de la aplicación de preceptos de eficiencia, integridad y transparencia en el manejo de los recursos públicos, rendición de cuentas, coordinación y colaboración con los diferentes entes públicos y demás aspectos de su gestión

Con la gestión

Donde se debe destacar la competencia, integridad, transparencia y responsabilidad pública en la gestión de TELECAFÉ, guiando las acciones de la Entidad hacia el cumplimiento de su misión en el contexto de los fines sociales del Estado.

Con los actos de delegación

En la transferencia del ejercicio de sus funciones a servidores públicos vinculados a la Entidad, con el propósito de dar cumplimiento a los principios de la función administrativa.

Con los órganos externos

Manteniendo relaciones armónicas con los órganos de control y el suministro de la información que legalmente éstos requieran en forma oportuna, completa y veraz, para que puedan desempeñar eficazmente su labor. Igualmente se comprometen a implantar las acciones de mejoramiento institucional que se deriven de los informes de los órganos de control.



telecafé

CÓDIGO DE INTEGRIDAD
Y BUEN GOBIERNO

Con los Órganos de Administración

El control administrativo y político mediante la colaboración armónica con las Gobernaciones de Caldas, Risaralda y Quindío, para lo cual, practica el respeto por la independencia de los poderes públicos y cumple con la entrega periódica de informes de gestión y resultados.

Con la integridad

Mediante la disposición a autorregularse, para lo cual el Gerente, su equipo directivo y demás servidores de TELECAFÉ, se comprometen a aplicar la Ética Pública y el Código de Buen Gobierno, como una forma de ejercer sus funciones dentro del estricto cumplimiento de la Constitución y la ley, en términos de eficiencia, integridad, transparencia y orientación hacia el bien común.

Con la erradicación de prácticas corruptas

Para lo cual creará compromisos tendientes a lograr este objetivo por parte de sus servidores públicos y contratistas. Para ello, el Canal se compromete a capacitar sus altos directivos y demás equipo humano – y cuando lo crea conveniente a sus grupos de interés – en políticas y acciones anticorrupción.



telecafé

CÓDIGO DE INTEGRIDAD
Y BUEN GOBIERNO

Adicionado a los anteriores compromisos se exponen compromisos con:

La propiedad intelectual y los derechos de autor, donde se velarán por que se respeten las normas sobre protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor.

La protección y el desarrollo del talento humano, el desarrollo de las competencias, habilidades, aptitudes e idoneidad de sus servidores públicos, determinando políticas y prácticas de gestión humana que deben incorporar los principios constitucionales de justicia, equidad, imparcialidad y transparencia al realizar los procesos de selección, inducción, formación, capacitación, promoción y evaluación del desempeño.

La comunicación pública, se asumirán la comunicación y la información como bienes públicos, confiriéndoles un carácter estratégico que mantenga como fin primordial informar y divulgar de manera veraz, oportuna y transparente a las partes interesadas.

La comunicación organizacional, mediante el desarrollo de una comunicación al interior de la entidad orientada al fomento de una cultura organizacional, construcción de sentido de pertenencia, establecimiento de relaciones de diálogo, basada en principios de servicio, calidad en la gestión, valores y compromisos éticos y otras iniciativas encaminadas a fortalecer el modelo de gestión de TELECAFÉ.

La confidencialidad, mediante el manejo de la información privilegiada o reservada de TELECAFÉ.



telecafé

**CÓDIGO DE INTEGRIDAD
Y BUEN GOBIERNO**

El gobierno en línea, poniendo especial interés en la aplicación efectiva del Gobierno en Línea, a través de la implantación de las acciones necesarias para mantener actualizada la página WEB, con la más completa información..

La calidad, con el fin de garantizar la eficacia, eficiencia, efectividad y transparencia en el logro de los objetivos institucionales y fines sociales.

La comunidad orientada hacia el bienestar social de la comunidad en todas sus actuaciones, para lo cual propenderá por el mejoramiento de la calidad de vida de la población, estimulando la participación ciudadana, estableciendo políticas de mejoramiento en salud, cultura, educación, inversión, social y física, concretando las mismas en cuanto a las minorías étnicas o culturales y de género, aumentando y haciendo eficientes los proyectos de interés social.

La rendición de cuentas realizándola por lo menos una vez al año, con el objeto de informar a la ciudadanía sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas contenidas en el plan estratégico de la entidad, y de la forma como se está ejecutando el presupuesto de la misma.

Con la atención de peticiones, quejas y reclamos TELECAFÉ garantiza los mecanismos encaminados a dar respuesta oportuna y de fondo a las peticiones planteadas por la comunidad, con el fin de que el acceso a la información sea eficaz.



telecafé

CÓDIGO DE INTEGRIDAD
Y BUEN GOBIERNO

La circulación y divulgación de la información mediante la aplicación de mecanismos para que la información de la entidad de manera oportuna, actualizada, clara, veraz y confiable, bajo políticas efectivas de producción, manejo y circulación de la información.

Con el televidente TELECAFÉ, orientará todas sus actuaciones con responsabilidad y respeto, con el fin de garantizar una programación que contribuya a la educación, entretenimiento e información del televidente y declara expresamente su compromiso con la protección de los derechos fundamentales, y en particular, la protección a la vida, la libertad, la igualdad, la dignidad humana, la intimidad, la libertad de conciencia y de cultos, la información, al trabajo, a la asociación, al respeto, a la naturaleza y a la participación ciudadana.

De responsabilidad con el medio ambiente mejorando su desempeño ambiental y previniendo la contaminación a través de sus programas ambientales de ahorro y uso eficiente del agua, ahorro y uso eficiente de la energía y gestión integral de residuos.

Frente a los conflictos de interés

La finalidad de la contratación y frente al control interno



telecafé

CÓDIGO DE INTEGRIDAD
Y BUEN GOBIERNO



I. Resultados generales

Índice de desempeño institucional



Nota 1: El promedio de grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo

Nota 2: El mínimo y máximo corresponden a los puntajes mínimos y máximos obtenidos por entidades del grupo par al que pertenece la entidad

Ranking (quintil)



Nota 1: Las entidades con puntajes más altos están ubicadas en el quintil 5, las entidades con menores puntajes están ubicadas en el quintil 1

Nota 2: Los quintiles son los 4 valores (cuantiles 0.2, 0.4, 0.6 y 0.8) que permiten dividir una distribución en cinco partes del mismo tamaño. Así cada quintil representa el 20% del total de individuos de una población



telecafé

FURAG

Reporte del formulario único de reportes y avances de gestión FURAG. Calificación consolidada para 2020 82,9 para 2021 60,8; la vigencia 2022 aun no se cuenta con directrices por parte de función pública para reporte y por tanto no se tiene calificación de esa vigencia.



II. Índices de las dimensiones de gestión y desempeño

● Valor máximo de referencia ● Puntaje consultado



Dimensión	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
▲ D1: Talento Humano	57,0	98,1
D2: Direccionamiento y Planeación	69,6	95,7
D3: Gestión para Resultados	65,1	99,2
D4: Evaluación de Resultados	68,0	98,7
D5: Información y Comunicación	64,3	99,3
D6: Gestión del conocimiento	51,3	99,1
D7: Control Interno	65,5	97,7

Nota: Para el filtro o consulta de una sola entidad, el máximo corresponden al puntaje máximo obtenido por entidades del grupo par al que pertenece la entidad objeto de consulta. Para los demás filtros, estos valores corresponden al puntaje máximo del total de entidades del orden territorial.



telecafé

FURAG

Índice de desempeño institucional
entidades territoriales

60,8

Universo aplicación MIPG entidades
territoriales

3363



III. Índices de las políticas de gestión y desempeño



Consulte aquí recomendaciones de mejora por entidad

Valor máximo de referencia:

97.9

99.2

95.8

99.3

98.7

98.6

97.7

99.3

98.5

98.8

98.3

99.1



Nota: Los colores en este gráfico representan un ranking de las políticas según los puntajes obtenidos. No necesariamente determinan un alto o bajo desempeño.

POL01: Gestión Estratégica del Talento Humano

POL02: Integridad

POL03: Planeación Institucional

POL05: Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos

POL06: Gobierno Digital

POL07: Seguridad Digital

POL09: Transparencia, Acceso a la Información y Lucha contra la Corrupción

POL10: Servicio al ciudadano

POL12: Participación Ciudadana en la Gestión Pública

POL13: Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional

POL14: Gestión Documental

POL15: Gestión del conocimiento

POL16: Control Interno



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
CONTROL INTERNO: Actividades de control efectivas	69,2	99,3
CONTROL INTERNO: Actividades de monitoreo sistemáticas y orientadas a la mejora	69,2	97,3
CONTROL INTERNO: Ambiente propicio para el ejercicio del control	66,6	93,3
CONTROL INTERNO: Evaluación estratégica del riesgo	66,9	96,8
CONTROL INTERNO: Evaluación independiente al sistema de control interno	51,9	98,5
CONTROL INTERNO: Información y comunicación relevante y oportuna para el control	59,5	98,6
CONTROL INTERNO: Línea Estratégica	69,0	95,0
CONTROL INTERNO: Primera Línea de Defensa	63,1	99,3
CONTROL INTERNO: Segunda Línea de Defensa	71,2	98,9
CONTROL INTERNO: Tercera Línea de Defensa	57,7	89,2
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS: Eficacia Organizacional	67,1	94,0
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS: Gestión óptima de los bienes y servicios de apoyo	84,2	94,1



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Analítica institucional para la toma de decisiones	35,2	98,2
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Generación de herramientas de uso y apropiación del conocimiento	39,0	97,6
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Generación de una cultura de propicia para la gestión del conocimiento y la innovación	37,3	98,3
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Generación y producción del conocimiento	31,9	99,3
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Planeación de la gestión del conocimiento y la innovación	45,7	99,0
GESTIÓN DOCUMENTAL: Calidad del Componente administración de archivos	77,8	96,4
GESTIÓN DOCUMENTAL: Calidad del Componente cultural	53,7	98,4
GESTIÓN DOCUMENTAL: Calidad del Componente documental	73,5	98,8
GESTIÓN DOCUMENTAL: Calidad del Componente estratégico	67,8	86,5
GESTIÓN DOCUMENTAL: Calidad del Componente tecnológico	73,0	99,3
GOBIERNO DIGITAL: Empoderamiento de los ciudadanos mediante un Estado abierto	65,0	96,8
GOBIERNO DIGITAL: Fortalecimiento de la Arquitectura Empresarial y de la Gestión de TI	66,2	98,4
GOBIERNO DIGITAL: Fortalecimiento de la Seguridad y Privacidad de la Información	68,2	99,3



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
GOBIERNO DIGITAL: Procesos seguros y eficientes	38,4	84,4
GOBIERNO DIGITAL: Toma de decisiones basadas en datos	43,5	94,0
GOBIERNO DIGITAL: Uso y apropiación de los Servicios Ciudadanos Digitales	42,2	84,5
INTEGRIDAD: Cambio cultural basado en la implementación del código de integridad del servicio público	53,7	92,1
INTEGRIDAD: Coherencia entre la gestión de riesgos con el control y sanción	58,0	91,3
INTEGRIDAD: Gestión adecuada de conflictos de interés y declaración oportuna de bienes y rentas	55,4	99,3
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA: Calidad de la participación ciudadana en la gestión pública	64,2	98,2
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA: Condiciones institucionales idóneas para la promoción de la participación	61,6	97,8
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA: Eficacia de la participación ciudadana para mejorar la gestión institucional	56,6	98,2
PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA: Grado involucramiento de ciudadanos y grupos de interés	62,8	92,7



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL: Enfoque en la satisfacción ciudadana	81,6	92,4
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL: Formulación de la política de administración del riesgo	72,1	87,1
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL: Identificación de mecanismos para el seguimiento, control y evaluación	66,3	99,2
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL: Planeación basada en evidencias	67,3	98,4
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL: Planeación participativa	59,5	92,7
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL: Documentación del seguimiento y la evaluación	65,3	74,1
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL: Enfoque en la satisfacción ciudadana	58,7	94,8
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL: Mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación	75,5	93,1
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL: Mejoramiento continuo	63,3	92,8
SERVICIO AL CIUDADANO: Accesibilidad	69,0	99,8
SERVICIO AL CIUDADANO: Acceso a la oferta institucional (accesibilidad)	69,4	99,8
SERVICIO AL CIUDADANO: Acceso a oportunidades laborales y condiciones de trabajo (accesibilidad)	64,3	99,8



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
SERVICIO AL CIUDADANO: Conocimiento al servicio del ciudadano	58,1	98,4
SERVICIO AL CIUDADANO: Evaluación de gestión y medición de la percepción ciudadana	54,6	99,3
SERVICIO AL CIUDADANO: Fortalecimiento del talento humano al servicio del ciudadano	48,5	88,9
SERVICIO AL CIUDADANO: Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	61,5	98,8
SERVICIO AL CIUDADANO: Planeación estratégica del servicio al ciudadano	60,4	98,6
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Atención apropiada a trámites, peticiones, quejas, reclamos, solicitudes y denuncias de la ciudadanía	49,6	99,0
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Criterios diferenciales de accesibilidad a la información pública aplicados	49,5	98,9
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Divulgación proactiva de la información	64,6	98,0
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Formulación y Seguimiento al Plan Anticorrupción	61,3	76,4
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Gestión de Riesgos de Corrupción	64,1	89,5



IV. Índices detallados por política

Índices detallados por política de gestión y desempeño institucional	Puntaje consultado	Valor máximo de referencia
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Gestión documental para el acceso a la información pública implementada	72,2	99,3
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública	64,3	99,3
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Institucionalización efectiva de la Política de Transparencia y acceso a la información pública	56,8	99,1
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Línea estratégica de riesgos de corrupción	79,7	85,3
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Lineamientos para el manejo y la seguridad de la información pública implementados	68,2	99,3
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Monitoreo y Seguimiento a los riesgos	59,4	85,2
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Promoción de la Transparencia, la Integridad y la Lucha Contra la Corrupción	48,1	99,3
TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN: Sistema de seguimiento al acceso a la información pública en funcionamiento	67,5	89,8

PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR



De conformidad con lo establecido en la Ley 603 de 2003, Telecafé cumple con las normas relacionadas con la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor del Software que se encuentra instalado en el Canal, dejando expresa constancia de la existencia y originalidad de las licencias que se encuentran en uso, las cuales fueron debidamente adquiridas de los respectivos fabricantes.



OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES



telecafé

Telecafé tiene en comodato los Estudios del Canal en cada una de las 3 ciudades capitales de los Departamentos Socios, por cesión que, con esa figura, le han efectuado las tres Gobernaciones. Telecafé Ltda., entregando espacios semanales de media hora a cada una de las gobernaciones así: Caldas 4 espacios, Quindío 4 espacios y Risaralda 6 espacios, para la divulgación y promoción de los tres departamentos del Eje Cafetero

FACILITADORES DE FACTORING

La sociedad no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta; dando cumplimiento al artículo 87 de la ley 1676 de 2013.



telecafé

ASPECTOS DE CUMPLIMIENTO



telecafé

1. En atención al Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, TELECAFÉ LTDA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la misma.
2. TELECAFE LTDA ha cumplido con las normas de seguridad social exigidas en el Decreto 1406 de 1999 y los Decretos que lo modifican, Decreto 2236 de 1999, Decreto 1636 de 2006, Decreto 1670 de 2007, Decreto 2943 de 2013, Decreto 1072 de 2015 modificado por el Decreto 1528 de 2015 y los demás decretos reglamentarios vigentes, realizando el pago oportuno de las obligaciones parafiscales.
3. Los hechos ocurridos luego de la fecha de cierre son todos aquellos, favorables o desfavorables, que se producen entre la fecha de corte de los Estados Financieros y su fecha de autorización. Estos hechos son de dos tipos: Los que implican ajuste y los que no implican ajuste a los Estados Financieros. En ese sentido, TELECAFE LTDA no registra modificaciones en la información a la fecha de presentación, de igual manera, no existen hechos posteriores que generen ajustes a la información reportada.
4. Frente a lo requerido, se relaciona de manera general la gestión adelantada en cuanto al Sistema de Administración de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en el 2022. En ese sentido y dando cumplimiento a lo señalado dentro de la normatividad vigente, TELECAFE LTDA continuó con los procesos definidos, orientados a mitigar la exposición del riesgo del LA/FT según los lineamientos establecidos, producto de ello, se contrató firma especializada para la implementación del sistema SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM) y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) y se hizo el nombramiento del oficial de cumplimiento.



telecafé

